



PERAN BIDANG PRODUKSI DAN RESTRUKTURISASI USAHA DINAS KOPERASI DAN UKM PROVINSI JAWA TIMUR SEBAGAI FASILITATOR DALAM MENUNJANG PENGEMBANGAN UMKM PROVINSI JAWA TIMUR

Rr Hanun Aufa Nur Khosyi^{1*}, Lia Nirawati²,

^{1,2}Universitas Pembangunan Nasional “Veteran” Jawa Timur

*E-mail: 21042010136@student.upnjatim.ac.id

ABSTRAK

Untuk mewujudkan Visi dan Misi dari Dinas Koperasi dan UKM Provinsi Jawa Timur diperlukan penyebaran informasi yang merata sehingga masyarakat dapat mengetahui kegiatan ataupun himbauan yang diberikan oleh Dinas Koperasi dan UKM Provinsi Jawa Timur. kurangnya dalam memanfaatkan penggunaan media sosial sebagai platform penyebaran informasi, kegiatan apa yang sedang dilakukan, dan juga himbauan yang diberikan oleh instansi terkait. Metode yang penulis gunakan dalam penelitian adalah metode deskriptif dengan pendekatan kualitatif dan pengumpulan data melalui observasi, wawancara serta studi literatur. Penulis juga melakukan wawancara secara langsung dengan pembimbing lapang di tempat penulis melakukan kegiatan magang. Selain observasi dan wawancara, penulis juga menggunakan metode studi literatur. Penulis meninjau berbagai literatur yang memiliki relevansi dengan topik penelitian penulis. Selama pelaksanaan Magang Reguler di Dinas Koperasi dan UKM Provinsi Jawa Timur pada Bidang Produksi dan Restrukturisasi Usaha dan Humas. Penulis mengamati bahwa peliputan berita yang dilakukan oleh Dinas Koperasi dan UKM Provinsi Jawa Timur masih menggunakan cara lama yaitu melalui Website <https://diskopukm.jatimprov.go.id/first> sehingga berita yang diupload pada Website tidak banyak masyarakat yang mengetahui bahwasanya instansi ini melakukan banyak kegiatan.

Kata kunci: UMKM; Fasilitator; Media;

THE ROLE OF THE PRODUCTION AND BUSINESS RESTRUCTURING SECTOR OF THE EAST JAVA PROVINCIAL COOPERATIVE AND MSME OFFICE AS A FACILITATOR IN SUPPORTING THE DEVELOPMENT OF MSMEs IN EAST JAVA PROVINCE

ABSTRACT

To realize the Vision and Mission of the Cooperatives and SMEs Office of East Java Province, it is necessary to disseminate information evenly so that the public can be aware of the activities or announcements provided by the Cooperatives and SMEs Office of East Java Province. the lack of utilizing social media as a platform for disseminating information, ongoing activities, and also the recommendations provided by the relevant agencies. The method used by the author in the research is a descriptive method with a qualitative approach and data collection through observation, interviews, and literature study. The author also conducted direct interviews with field supervisors at the place where the author carried out the internship activities. In addition to observation and interviews, the author also used the literature study method. The author reviewed various literatures that are relevant to the author's research topic. During the Regular Internship at the Cooperative and SME Office of East Java Province in the Production and Business Restructuring and Public Relations Division. The author observes that the news coverage conducted by the Cooperative and SME Office of East Java Province still uses the old method, namely through the website <https://diskopukm.jatimprov.go.id/first>, so the news uploaded on the website is not widely known by the public, even though this agency conducts many activities.

Keywords: UMKM; Facilitator; Media;



PENDAHULUAN

Perkembangan teknologi pada zaman era globalisasi ini sangat berkembang pesat. Teknologi telah mempengaruhi kehidupan masyarakat dan lingkungan sekitar dalam banyak cara. Salah satu keuntungan kemajuan teknologi, telah banyak membantu kelompok masyarakat dapat dengan mudah mengakses semua informasi dan juga pemberitaan.

Media komunikasi adalah segala bentuk sarana atau saluran yang digunakan untuk menyampaikan pesan, informasi, atau komunikasi antara pihak-pihak yang terlibat. Ini bisa mencakup berbagai platform dan teknologi, mulai dari media tradisional seperti surat kabar, majalah, televisi, dan radio, hingga media baru seperti internet, media sosial, dan aplikasi pesan instan.

Media komunikasi memiliki peran krusial dalam menyebarkan informasi, mempengaruhi opini publik, membentuk citra, dan memfasilitasi interaksi antara individu, kelompok, organisasi, dan masyarakat secara luas. Melalui media komunikasi, pesan-pesan dapat disampaikan dengan cepat dan efisien kepada khalayak yang luas, serta memungkinkan interaksi dua arah antara pengirim dan penerima pesan.

Kementerian Koperasi dan Usaha Kecil dan Menengah Republik Indonesia adalah kementerian dalam Pemerintah Indonesia yang membidangi urusan koperasi dan usaha kecil dan menengah. Kementerian Koperasi, dan UKM dipimpin oleh seorang Menteri Koperasi dan Usaha Kecil dan Menengah (Menkop, dan UKM) yang sejak tanggal 23 Oktober 2019 dijabat oleh Teten Masduki. Dinas koperasi dan UKM provinsi Jawa Timur dipimpin oleh seorang kepala dinas yang didukung oleh empat bidang, satu sekretariat, dan satu Unit Pelaksana Teknis (UPT). Memiliki visi “Terwujudnya masyarakat Jawa Timur yang adil, sejahtera, unggul dan berakhlak dengan tata kelola pemerintah yang partisipatoris inklusif melalui kerja sama dan semangat gotong royong” Dinas Koperasi berupaya untuk membangun keseimbangan perekonomian, menciptakan kesejahteraan, dan melakukan pemenuhan dasar kebutuhan masyarakat.

Untuk mewujudkan Visi dan Misi dari Dinas Koperasi dan UKM Provinsi Jawa Timur diperlukan penyebaran informasi yang merata sehingga masyarakat dapat mengetahui kegiatan ataupun himbauan yang diberikan oleh Dinas Koperasi dan UKM Provinsi Jawa Timur.

Permasalahan yang terjadi pada Dinas Koperasi dan UKM Provinsi Jawa Timur adalah kurangnya dalam memanfaatkan penggunaan media sosial sebagai platform penyebaran informasi, kegiatan apa yang sedang dilakukan, dan juga himbauan yang diberikan oleh instansi terkait.

METODE

Metode yang penulis gunakan adalah metode deskriptif dengan pendekatan kualitatif dan pengumpulan data melalui observasi, wawancara serta studi literatur. Penulis juga melakukan wawancara secara langsung dengan pembimbing lapang di tempat penulis melakukan kegiatan magang. Hal ini bertujuan untuk memperoleh informasi terperinci dan data-data yang akurat dari individu yang sudah ahli pada bidangnya. Selain observasi dan wawancara, penulis juga menggunakan metode studi literatur. Penulis meninjau berbagai literatur yang memiliki relevansi dengan topik penelitian penulis.

HASIL DAN PEMBAHASAN

Dinas koperasi dan UKM provinsi Jawa Timur dipimpin oleh seorang kepala dinas yang didukung oleh empat bidang, satu sekretariat, dan satu Unit Pelaksana Teknis (UPT). Berikut adalah deskripsi dan pekerjaan Dinas Koperasi dan Usaha, Kecil dan Menengah Provinsi Jawa Timur ialah sebagai berikut:

a. Kepala Dinas

Bertanggung jawab kepada Gubernur yang berkedudukan dibawah dan bertanggung jawab kepada Gubernur melalui sekretaris Daerah Provinsi.

b. Sekretariat

Merencanakan, melaksanakan, mengoordinasikan dan mengendalikan kegiatan administrasi umum, keuangan, hubungan masyarakat dan protokol.

c. Kelembagaan dan Pengawasan



- Melaksanakan pelayanan proses penyuluhan, pembentukan, pendirian dan perubahan anggaran dasar, serta pembubaran koperasi, pemberdayaan dan pengembangan standarisasi organisasi dan tata laksana koperasi dan usaha kecil dan menengah, penyuluhan, fasilitasi advokasi dan hukum serta melakukan bimbingan pengawasan dan akuntabilitas koperasi usaha kecil dan menengah.
- d. **Produksi dan Restrukturisasi Usaha**
Melaksanakan perumusan kebijakan, menyelenggarakan koordinasi dan sinkronisasi pelaksanaan kebijakan di bidang produksi disektor riil, standarisasi produk, pemantauan, analisa, evaluasi dan pelaporan, serta melaksanakan kebijakan di bidang penyusunan strategi pengembangan usaha, pemetaan kondisi dan peluang usaha, pendampingan usaha, pengembangan dan penguatan usaha, perlindungan usaha, dan pengembangan investasi usaha baru koperasi, usaha kecil dan menengah.
- e. **Pemasaran**
Perumusan kebijakan, koordinasi dan sinkronisasi pelaksanaan kebijakan serta monitoring, evaluasi dan pelaporan dibidang pemasaran produk koperasi, usaha kecil dan menengah.
- f. **Pembiayaan**
Memfasilitasi permodalan, pengembangan usaha simpan pinjam konvensional dan syariah, serta pembiayaan dan jasa keuangan koperasi dan usaha kecil dan menengah.
- g. **UPT pelatihan koperasi dan UKM**
Menjumlah, nomenklatur, menyusun organisasi yang sudah ditetapkan dan peraturan Gubernur tersendiri.
- h. **Kelompok Jabatan Fungsional**
Melakukan kegiatan sesuai bidang tenaga fungsional masing-masing berdasarkan ketentuan peraturan perundang-undangan.

Selama pelaksanaan Magang Reguler di Dinas Koperasi dan UKM Provinsi Jawa Timur pada Bidang Produksi dan Restrukturisasi Usaha dan Humas. Penulis mengamati bahwa peliputan berita yang dilakukan oleh Dinas Koperasi dan UKM Provinsi Jawa Timur masih menggunakan cara lama yaitu melalui *Website* <https://diskopukm.jatimprov.go.id/first> sehingga berita yang diupload pada *Website* tidak banyak masyarakat yang mengetahui bahwasanya instansi ini melakukan banyak kegiatan.

SIMPULAN

Kegiatan Magang Reguler sudah dimulai sejak tanggal 01 November -15 Desember 2023. Selama 1,5 bulan penugasan, kegiatan magang di Dinas Koperasi dan UKM Provinsi Jawa Timur telah memberikan pengalaman yang berharga dan membantu dalam pengembangan pemahaman pelaksanaan tentang aspek Adminstrasi pada bidang Produksi dan Restrukturisasi Usaha dan Penulisan Berita. Selama magang berlangsung saya terlibat secara langsung dalam berbagai tugas dan kegiatan yang terlaksana.

Melalui Pengalaman Ini, mahasiswa belajar mengenai cara berkomunikasi yang baik dengan pelaku UMKM, manajemen waktu, dan manajemen kinerja yang baik. Mahasiswa juga diminta untuk dapat ikut aktif dalam kegiatan yang dilakukan oleh instansi, tidak lupa mahasiswa juga diberikan kesempatan untuk dapat merasakan fasilitas. Dalam melakukan pelaksanaannya mahasiswa menemukan beberapa hambatan akan tetapi mahasiswa dapat menyelesaikannya dengan baik.

DAFTAR PUSTAKA

- Aliyah. 2022. "Peran Usaha Mikro Kecil Dan Menengah (UMKM) ." *Jurnal Ilmu Ekonomi*.
- Niode. 2019. "Sektor Umkm Di Indonesia: Profil, Masalah Dan Strategi Pemberdayaan." *Jurnal Kajian Ekonomi dan Bisnis*.
- Raianto. 2019. "Analisis Permasalahan Yang Dihadapi Oleh Pelaku Usaha Mikro Agar Berkembang Menjadi Usaha Kecil (Scalling Up) Pada Umkm Di 14 Kecamatan." *Jurnal Ilmiah Manajemen*.
- Renstra. 2019 - 2024. *Dinas Koperasi, Usaha Kecil dan Menengah Provinsi Jawa Timur*. <https://diskopukm.jatimprov.go.id/first>.