



PENGENALAN DAN IMPLEMENTASI APLIKASI POSPAY SEBAGAI BENTUK ALTERNATIF PEMBAYARAN DIGITAL PADA MASYARAKAT INDONESIA

Fakhri Octavian Kusdardjanto¹, Fani Khoirotunnisa²

^{1,2}Program Studi Manajemen, Universitas Pembangunan Nasional “Veteran” Jawa Timur

*E-mail: ¹ fakhrisidoarjo@gmail.com ; ² fani.khoiro.mnj@upnjatim.ac.id

ABSTRAK

Industri di Indonesia terus meningkat dan mengalami kemajuan sehingga mempengaruhi bidang-bidang terkait. Dalam hal ini PT. Pos Indonesia terus melakukan perubahan untuk meningkatkan layanan dan kualitas perusahaan, salah satunya dilakukan dengan memanfaatkan teknologi informasi dengan menciptakan aplikasi pembayaran digital yaitu PosPay. Pembayaran transaksi non tunai semakin menjadi pilihan utama masyarakat pada era digital seperti saat ini. Akan tetapi masih banyak masyarakat yang belum mengenal Aplikasi PosPay dengan baik, serta tidak memiliki literasi keuangan digital yang memadai sehingga tidak tau cara menggunakan transaksi non tunai tersebut. Dari adanya permasalahan tersebut membuat penulis sebagai mahasiswa dan dosen Universitas Pembangunan Nasional “Veteran” Jawa Timur, program studi Manajemen untuk melakukan sosialisasi literasi keuangan digital aplikasi PosPay, mulai dari pengenalan aplikasi PosPay, cara bertransaksi, keuntungan yang didapatkan, serta berbagai langkah pengamanan yang perlu dilakukan. Kegiatan Pengabdian Kepada Masyarakat ditujukan kepada seluruh masyarakat Indonesia. Dengan waktu penelitian di mulai dari 21 Agustus – 13 Desember 2023. Adapun metode yang dilakukan penulis untuk mencapai tujuan diatas adalah dengan cara melakukan edukasi aplikasi PosPay dengan pembuatan konten kreatif berupa video dan *feeds* yang dibagikan melalui media sosial yaitu *Instagram*. Kesimpulan dalam kegiatan sosialisasi penggunaan aplikasi PosPay yang dilakukan dengan cara melakukan edukasi aplikasi PosPay dengan pembuatan konten kreatif yang bagikan melalui *Instagram*, banyak masyarakat yang mulai paham dan mengenal aplikasi PosPay. Kami berharap setelah masyarakat membaca jurnal ini mereka, dapat tau berbagi fitur yang disediakan oleh pospay, cara melakukan registrasi, top up, dan cara melakukan pelaporan apabila terdapat masalah pada aplikasi.

Kata kunci: Sosialisasi keuangan digital, PosPay, Keuangan digital, Transaksi non tunai

INTRODUCTION AND IMPLEMENTATION OF THE POSPAY APPLICATION AS AN ALTERNATIVE FORM OF DIGITAL PAYMENTS IN INDONESIAN SOCIETY

ABSTRACT

Industry in Indonesia continues to increase and progress, thus affecting related fields. In this case PT. Pos Indonesia continues to make changes to improve the company's services and quality, one of which is done by utilizing information technology by creating a digital payment application, PosPay. Cashless transaction payments are increasingly becoming the main choice of people in the digital era like today. However, there are still many people who do not know the PosPay Application well, and do not have adequate digital financial literacy so they do not know how to use these cashless transactions. From these problems, the author as a student of the Management Study Program University to socialize financial literacy with the PosPay digital application, starting from the introduction of the PosPay application, how to transact, the benefits obtained, and various security measures that need to be done. Community Service activities are aimed at all Indonesian people. With the research time starting from August 21 – December 13, 2023. The method used by the author to achieve the above goals is by conducting education with poster media and videos shared on social media such as Instagram. Conclusion In socializing the use of the PosPay application which was carried out by conducting education with poster and video media shared via Instagram, many people began to understand and recognize the PosPay application. we hope that after people read this journal they will knows to share the features provided by pospay, how to register, top up, and how to do a report if there is a problem with the application.

Keywords: Digital financial socialization, PosPay, Digital finance, non-cash transactions



PENDAHULUAN

Industri di Indonesia saat ini terus meningkat dan mengalami kemajuan sehingga mempengaruhi berbagai bidang yang ada. Pada era digitalisasi ini semua kehidupan masyarakat sangat bergantung pada teknologi, semua industri harus dapat mengikuti perkembangan yang ada untuk memastikan usaha yang dijalankan bisa bersaing dan tidak ditinggalkan, industri dapat bertahan kuat apabila dapat mengikuti perubahan. Permintaan yang terus beragam dari customer harus dapat dipenuhi oleh pengelola industri, terutama bagi industri yang beroperasi pada bidang barang dan jasa. Persaingan industri jasa kurir setiap harinya mengalami peningkatan dalam dunia bisnis, hal ini-lah yang mendorong pengelola industri harus melakukan perubahan (Qorika, 2022).

Persaingan dalam dunia bisnis semakin ketat seiring dengan berjalannya waktu, dalam memasarkan produknya kepada konsumen sebuah perusahaan diharapkan dapat berkompetisi dengan baik. Peran manajemen pemasaran yang baik dibutuhkan untuk mempertahankan eksistensi perusahaan dalam persaingan bisnis. Di era ini pelayanan jasa keuangan digital sangat dibutuhkan dan diminati oleh masyarakat terutama dalam melakukan transaksi keuangan karena kemudahan dan keamanan yang diberikan, dengan adanya teknologi pelayanan jasa keuangan digital masyarakat dapat dengan mudah melakukan pelunasan angsuran atau tagihan (Suarantalla, et. al., 2023)

PT. Pos Indonesia (Persero) adalah salah satu perusahaan badan usaha milik negara (BUMN) yang menyediakan layanan jasa pengiriman barang maupun persuratan umum atau menyelenggarakan perposan baik di dalam maupun luar negeri. PT. Pos Indonesia terus melakukan perubahan untuk meningkatkan layanan dan kualitas perusahaan, salah satunya yaitu dengan memanfaatkan teknologi informasi dalam mengikuti transformasi digital dengan menciptakan sebuah produk berupa aplikasi pembayaran digital, aplikasi tersebut adalah PosPay. PosPay adalah aplikasi layanan keuangan yang dapat diakses maupun digunakan konsumen secara mandiri, aplikasi ini bersistem Android dan IOS. Banyak sekali kemudahan yang diberikan oleh aplikasi PosPay yaitu bisa digunakan di tempat manapun dan kapanpun untuk layanan keuangan digital. PosPay mempunyai banyak sekali fitur transaksi keuangan terutama dalam layanan jasa pembayaran maupun layanan tertentu (BPJS, PDAM, listrik, angsuran, telepon rumah atau HP pascabayar), listrik token atau berbayar dan pembelian pulsa. Banyak sekali kemudahan yang ditawarkan dari aplikasi ini, sekarang masyarakat tidak perlu pergi ke kantor pos untuk melakukan pembayaran angsuran ataupun tagihan, karena semua dapat dilakukan melalui aplikasi PosPay. (Sarmini, et al., 2023)

Pembayaran transaksi non tunai semakin menjadi pilihan utama masyarakat pada era digital seperti saat ini. Masyarakat menganggap banyak keuntungan yang didapatkan dari transaksi non tunai diantaranya keamanan dan kepraktisan. Semua keuntungan tersebut bisa didapatkan melalui aplikasi PosPay. Akan tetapi masih banyak masyarakat yang belum mengenal Aplikasi PosPay dengan baik, serta tidak memiliki literasi keuangan digital yang memadai sehingga tidak tau cara menggunakan transaksi non tunai tersebut (Mahartati, et al., 2023).

Menurut Haryanto (2020) dalam penelitian (Suarantalla, et. al., 2023), perkembangan keuangan digital di era modern harus disertai dengan pemahaman dan penggunaan transaksi non tunai oleh masyarakat. Pemanfaatan pembayaran digital (*digital payment*) terutama PosPay oleh masyarakat Indonesia, masih didasari oleh insentif promosi sehingga masih belum optimal. Kondisi itu menuntut para pelaku penyedia layanan pembayaran digital yaitu PT. Pos Indonesia untuk memperkuat proses sosialisasinya ke masyarakat. Banyak masyarakat yang masih belum paham secara maksimal kegunaan PosPay di sisi keamanan, kemudahan dan pengalaman pengguna. Untuk itu, diperlukan sosialisasi literasi keuangan digital untuk meningkatkan pengetahuan masyarakat dan pemahaman masyarakat tentang aplikasi PosPay. Sosialisasi dapat dimulai dari pengenalan aplikasi PosPay, cara bertransaksi, keuntungan yang didapatkan, serta berbagai langkah pengamanan yang perlu dilakukan. Pengetahuan dan keterampilan masyarakat akan meningkat melalui sosialisasi yang efektif, sehingga masyarakat dapat menggunakan teknologi keuangan dengan bijak dan aman (Kusumawati, 2019) dalam penelitian Pesma, K., Fitri, S. A., Fitria, N., & Rahmi, M. (2023).

Banyak alasan pentingnya dilakukan sosialisasi literasi keuangan digital terutama melalui program transaksi non tunai diantaranya yaitu kemudahan dalam pengelolaan keuangan, meningkatkan keamanan dalam bertransaksi dan dapat meningkatkan inklusi keuangan di masyarakat (Putri, 2019 dalam penelitian Pitria, N. G. A., 2022).



Dari adanya permasalahan tersebut membuat penulis sebagai mahasiswa Universitas Pembangunan Nasional “Veteran” Jawa Timur Program studi Manajemen untuk melakukan sosialisasi dengan cara membuat konten di sosial media (*Instagram*) tentang literasi keuangan digital aplikasi PosPay, mulai dari pengenalan aplikasi PosPay, cara bertransaksi, keuntungan yang didapatkan, serta berbagai langkah pengamanan yang perlu dilakukan. Sosialisasi literasi keuangan digital aplikasi PosPay ini diharapkan dapat meningkatkan pengetahuan masyarakat dalam proses transaksi pembayaran non-tunai dengan mudah dan cepat serta lebih terperinci (Safitri et al., 2022).

METODE

Kegiatan Pengabdian Kepada Masyarakat ditujukan kepada seluruh masyarakat Indonesia. Dengan waktu penelitian di mulai dari 21 Agustus – 13 Desember 2023. Adapun metode yang dilakukan penulis untuk mencapai tujuan diatas adalah dengan cara melakukan edukasi dengan media poster dan video yang dibagikan di media sosial yaitu, Instagram. Konten yang dibagikan akan memberikan gambaran dalam memahami seputar informasi tentang aplikasi PosPay, cara bertransaksi, keuntungan yang didapatkan, serta berbagai langkah pengamanan yang perlu dilakukan. Metode pelaksanaan Sosialisasi literasi keuangan digital aplikasi PosPay dilakukan dengan langkah-langkah berikut:

1. Langkah pertama adalah mengidentifikasi kebutuhan Masyarakat. Kebutuhan ini akan digunakan untuk menjadi dasar merancang program sosialisasi yang sesuai dengan karakteristik dan kebutuhan masyarakat.
2. Perancangan Program Sosialisasi, Program ini dilakukan dengan cara penyuluhan melalui poster dan video yang dibagikan di media sosial yaitu Instagram di akun Instagram @posindonesia_regional5 ataupun @pospay_official.
3. Kolaborasi dengan PT. Pos Indonesia menjadi yang mitra penting dalam mengimpenetasikan program sosialisasi. Kolaborasi dengan mitra terkait dapat memperoleh dukungan logistik, fasilitas, dan akses ke masyarakat.
4. Evaluasi dan Monitoring program, dilakukan untuk mengetahui sejauh mana efektivitas program sosialisasi. Tanggapan dari masyarakat dari poster maupun video yang dibagikan di akun isntagram, cara penulis untuk mengetahui perubahan pengetahuan, sikap, dan perilaku masyarakat terkait penggunaan aplikasi PosPay. Evaluasi ini dapat memperbaiki dan meningkatkan program sosialisasi di masa depan.

HASIL DAN PEMBAHASAN

Di era digital seperti saat ini transformasi digital sudah tidak dapat dihindari, terutama dalam hal sistem pembayaran digital. Inflasi peredaran uang dimasyarakat dapat meminimalisir dengan adanya pembayaran digital (Pransiska, et al, 2023). Hal ini pula yang membuat penulis sebagai mahasiswa melakukan Pengabdian kepada masyarakat, kegiatan yang dilakukan oleh penulis adalah Sosialisasi literasi keuangan digital aplikasi PosPay mulai dari mulai dari aplikasi PosPay, cara bertransaksi, keuntungan yang didapatkan, serta berbagai langkah pengamanan yang perlu dilakukan. Kegiatan Pengabdian Kepada Masyarakat ini dimulai dari tanggal 21 Agustus 2023. Dimulai dari kegiatan mengidentifikasi kebutuhan masyarkat, dan pembuatan media. Selanjutnya untuk tahap sosialisasi yaitu pembagian konten di media sosial *Instagram* dilakukan pada tanggal 28 Agustus 2023.

Aplikasi POSPAY

Pospay adalah platform digital yang diberikan Pos Indonesia kepada pelanggan berbasis rekening Giro Pos. Sehingga layanan transaksi keuangan maupun layanan pos lainnya dapat akses secara mandiri melalui Android dan iOS. Saat ini PosPay sudah bekerjasama dengan Kementerian Ketenagakerjaan sehingga dapat digunakan untuk mengecek Bantuan Subsidi Upah (BSU). Berikut adalah fitur yang terdapat dalam aplikasi POSPAY:

1. Remitansi
Fitur pengiriman uang secara real time dengan menggunakan sistem menggunakan layanan Weselpos sehingga proses transaksi dapat dilakukan ke seluruh Indonesia.
2. Mobile Banking
Menyediakan layanan pembayaran serta virtual account

3. Transaksi keuangan
Fitur transaksi keuangan terutama dalam penggunaan jasa maupun layanan tertentu (BPJS, PDAM, listrik, angsuran, telepon rumah atau HP pascabayar), listrik token atau berbayar dan pembelian pulsa.
4. Multifinance
Fitur transaksi yang digunakan untuk melakukan pembayaran tagihan
5. Telekomunikasi
Fitur transaksi yang digunakan untuk pembelian data E-Money & E-Wallet, dan pulsa.
6. QRIS
Fitur untuk pembayaran/pembelian via merchant/micro payment.



Gambar 1. Fitur aplikasi PosPay

Cara Top Up Saldo Pospay

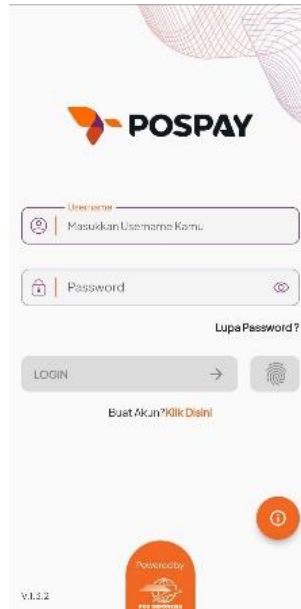
Cara top up saldo PosPay dapat dilakukan dengan dua cara yaitu dengan datang ke loket kantor pos dan melalui bank (m-banking dan ATM banking). Berikut adalah cara yang dapat digunakan:

1. Loket Kantorpos
 - a. Mengunjungi Kantorpos terdekat
 - b. Menyampaikan nomor rekening Pospay untuk yang akan ditambahkan saldo ke petugas
 - c. Menyetorkan sejumlah uang ke petugas loket
 - d. Top up saldo minimal Pospay adalah Rp 10.000,-
 - e. Petugas loket melakukan proses transaksi,
 - f. Saldo selesai ditambahkan
2. Mobile Banking
 - a. Sesuai dengan bank tujuan
 - b. Briva
3. ATM Bank
 - a. Bank
 - b. Transaksi lain
 - c. Pembayaran
 - d. Pilih "BRIVA"
 - e. Masukkan nominal top up
 - f. Lanjutkan sesuai instruksi pada mesin ATM.
 - g. Transaksi selesai



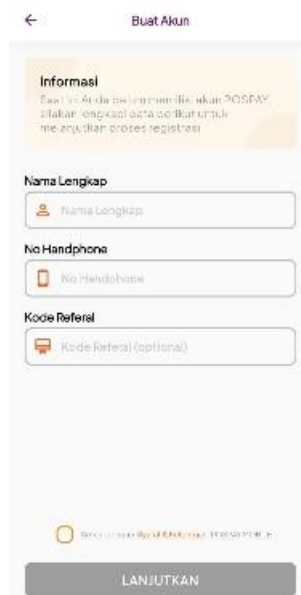
Cara Registrasi PosPay

1. Aplikasi
 - a. Download dan Install App "Pospay super app" di Playstore maupun appstore
 - b. Masuk aplikasi, klik "Daftar"



Gambar 2. Halaman awal aplikasi PosPay

- c. Ikuti Proses pendaftaran , proses verivikasi dilakukan selama (1 x 24 jam)



Gambar 3. Verivikasi pendaftaran

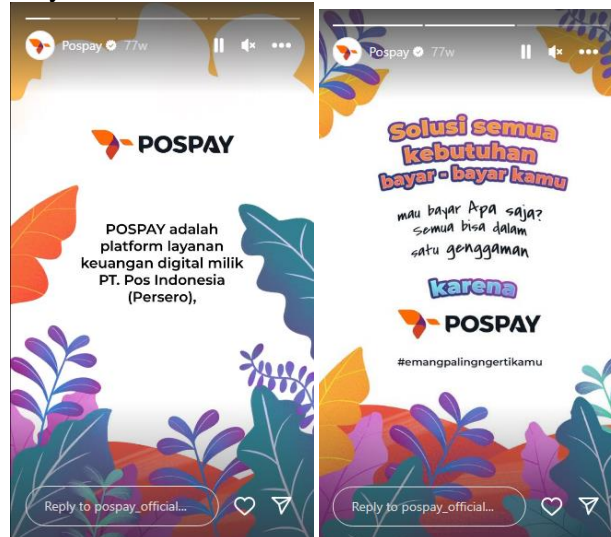
Kelebihan Pospay

1. Aplikasi PosPay dapat dilakukan untuk membayar banyak tagihan vital mulai dari tagihan listrik, telepon rumah dan pasca bayar, PDAM, cicilan kendaraan, dan sebagainya.
2. Dapat mengirimkan uang secara *real time* melalui WeselPos.
3. Apabila terjadi masalah pengguna dapat langsung mendatangi Kantor Pos ataupun layanan pengaduan yang telah disediakan.
4. Adanya inovasi kolaborasi dengan lembaga negara, institusi, atau badan hukum semisal dengan layanan *e-tilang* yang berkoordinasi dengan Korlantas POLRI.

Pengenalan Aplikasi Pospay Melalui Instagram

Hasil pelaksanaan kegiatan pembagian poster dan video edukasi pengenalan aplikasi pospay melalui instagram @posindonesia_regional5 ataupun @pospay_official mendapatkan respon positif dari masyarakat. Pengenalan dimulai dari apa itu aplikasi pospay, fitur dalam aplikasi pospay, cara melakukan registrasi, cara top up, kelebihan pada aplikasi pospay.

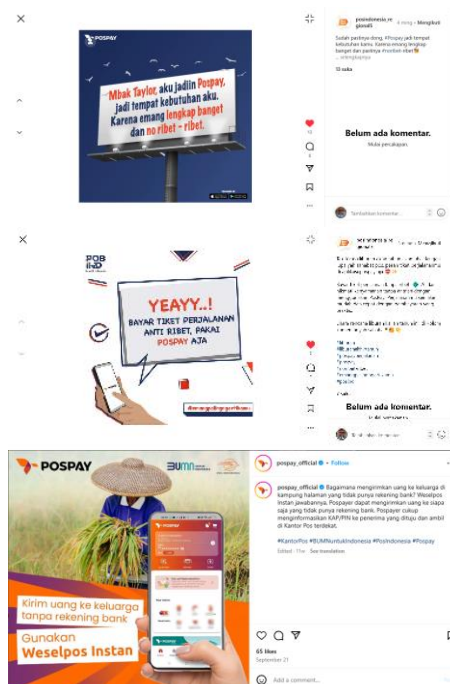
1. Pengenalan aplikasi PosPay



Gambar 4. Pengenalan aplikasi PosPay

Pengenalan aplikasi pospay dilakukan dengan cara membuat video yang dibagikan di Instagram Story kemudian ditaruh di highlight. Media sosialisasi dibuat semaksimal mungkin sehingga menarik banyak masyarakat untuk membaca lebih lanjut.

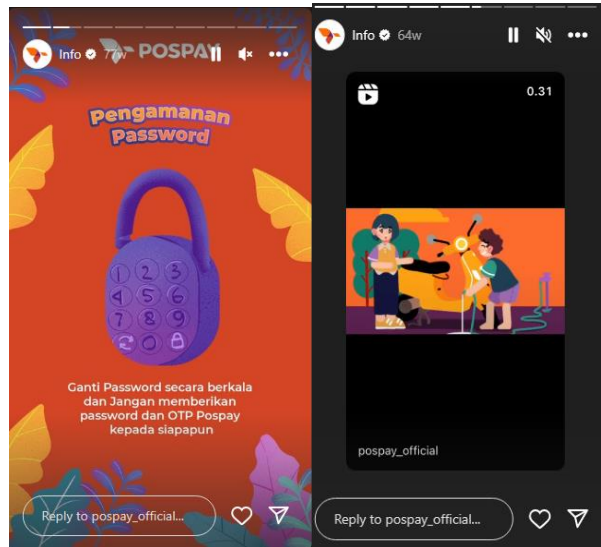
2. Fitur dalam aplikasi pospay



Gambar 5. Poster fitur pada aplikasi PosPay

Aplikasi PosPay menyediakan banyak sekali fitur pembayaran keuangan mulai dari dari pembayaran BPJS, PDAM, listrik, angsuran, telepon rumah atau HP pascabayar, listrik token atau berbayar dan pembelian pulsa.

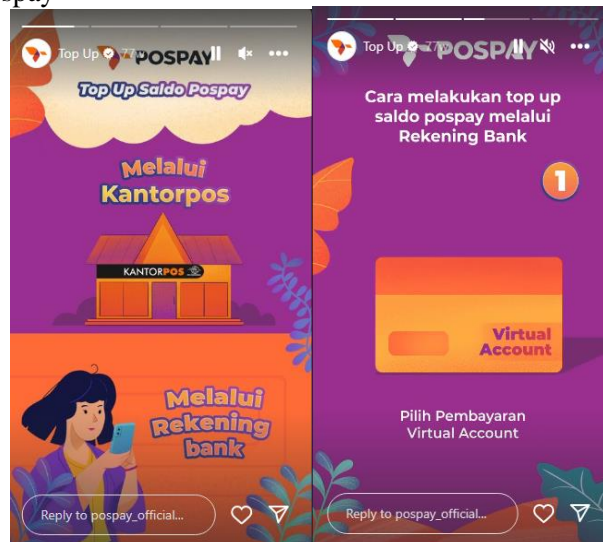
3. Cara melakukan registrasi



Gambar 6. Cara melakukan registrasi aplikasi PosPay

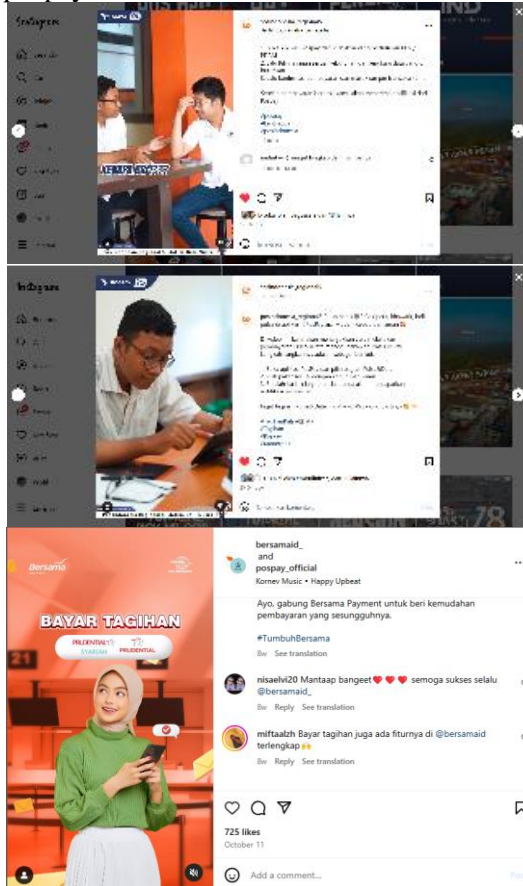
Proses registrasi aplikasi PosPay dapat dilakukan melalui website maupun aplikasi secara yang dapat di unduh di Appstore atau Palystore.

4. Cara top up aplikasi Pospay



Gambar 7. Top Up aplikasi PosPay

5. Kelebihan pada aplikasi pospay



Gambar 8. Video sosialisasi kelebihan aplikasi PosPay

Hasil video edukasi yang dibagikan melalui *Instagram* menunjukkan bahwa konten yang dibagikan dapat diterima dan dapat dipahami secara mudah oleh masyarakat, salah satu tanggapan yang diberikan oleh @nadiatyv “😊sangat lengkap dan membantu”. Sosialisasi ini dikatakan berhasil menarik perhatian masyarakat yang dapat dilihat dari peningkatan pengguna PosPay di Play Store atau App Store.

Aplikasi PosPay juga menyediakan layanan pengaduan apabila terjadi masalah pada aplikasi atau layanan, dapat dilakukan melalui nomor kontak customer care (Helpdesk) Pospay dan melalui ulasan di App store atau Play Store serta datang langsung ke kantor pos terdekat.

Dengan adanya sosialisasi ini, diharapkan masyarakat memiliki pengetahuan yang lebih baik tentang aplikasi PosPay. Dengan demikian mereka akan dapat menggunakan transaksi non tunai secara efektif dan dengan pemahaman yang baik tentang manfaat dan risikonya. Selain itu, dengan pemahaman yang lebih dalam tentang pengelolaan keuangan digital, masyarakat akan menjadi lebih terampil dan waspada dalam bertransaksi elektronik

Evaluasi dan Monitoring program

Setelah sosialisasi selesai, penulis akan melakukan evaluasi terhadap pelaksanaan kegiatan. Umpan balik dari masyarakat akan dikumpulkan untuk mengevaluasi keberhasilan dan kekurangan dari kegiatan ini. Selanjutnya, penulis akan memonitor perkembangan masyarakat dalam mengimplementasikan penggunaan PosPay. Hambatan dan tantangan yang dihadapi masyarakat juga akan diidentifikasi dan diberikan solusi yang sesuai.



SIMPULAN

Berdasarkan latar belakang dan pembahasan yang telah dipaparkan sebelumnya maka kesimpulan dalam kegiatan sosialisasi penggunaan aplikasi PosPay yang dilakukan dengan cara melakukan sosialisasi aplikasi PosPay dengan pembuatan konten kreatif berupa video dan feeds melalui Instagram, banyak masyarakat yang mulai paham dan mengenal aplikasi PosPay. Masyarakat telah mengetahui berbagai fitur yang disediakan oleh pospay, cara melakukan registrasi, top up, dan cara melakukan pelaporan apabila terdapat masalah pada aplikasi. Dengan meningkatnya pengguna aplikasi pospay diharapkan dapat mempermudah masyarakat dalam melakukan transaksi keuangan.

DAFTAR PUSTAKA

- Haryanto, A. (2020). Meningkatkan efisiensi transaksi dengan program transaksi non tunai. *Jurnal Ekonomi dan Keuangan*, 15(2), 123-136.
- Kusumawati, A., & Prasetya, A. (2020). Meningkatkan literasi keuangan digital melalui pendidikan keuangan di era digital. *Jurnal Ekonomi dan Bisnis*, 12(2), 132-145.
- Mahartati, S. Z. I., Sriwinarti, N. K., & Septian, D. (2023). Analisa Tingkat Kinerja PT. POS Indonesia Diukur Menggunakan Metode Balance Scorecard dengan Six Sigma. *Riset, Ekonomi, Akuntansi dan Perpajakan (Rekan)*, 4(2), 171-186.
- Pesma, K., Fitri, S. A. ., Fitria, N. ., & Rahmi, M. . (2023). Pendampingan Penyusunan Laporan Keuangan Berdasarkan SAK ETAP Pada BUMNag Barokah Koto Tuo Kecamatan Sungai Tarab Menggunakan Microsoft Excel. *Parta: Jurnal Pengabdian Kepada Masyarakat*, 4(1), 53-60.
- Pitria, N. G. A. . (2022). PENYUSUNAN LAPORAN KEUANGAN BUMDES MENGGUNAKAN APLIKASI KEUANGAN MILIK DESA DELOD PEKEN TABANAN. *Parta: Jurnal Pengabdian Kepada Masyarakat*, 2(2), 114-118.
- Pransiska, L., & Nofirda, F. A. (2023). Dampak Ekonomi Digital terhadap Penggunaan Aplikasi DANA pada Gen Z di Kota Pekanbaru. *Jurnal Pendidikan Tambusai*, 7(3), 26604-26609.
- Putri, D. A., & Cahyono, D. B. (2019). Analisis faktor-faktor yang mempengaruhi literasi keuangan digital mahasiswa di Indonesia. *Jurnal Manajemen dan Kewirausahaan*, 21(2), 184-195
- Qorika, E., Sidanti, H., & Kadi, D. C. A. (2022, October). PENGARUH KUALITAS PRODUK, KUALITAS LAYANAN, DAN PERSEPSI HARGA TERHADAP KEPUASAN KONSUMEN (STUDI KASUS PADA PENGGUNA APLIKASI POSPAY PT. POS INDONESIA CABANG MAGETAN). In *SIMBA: Seminar Inovasi Manajemen, Bisnis, dan Akuntansi* (Vol. 4).
- Safitri, Y., Murdianingsih, E. D., & Sofyan, M. Y. (2022). Sosialisasi dan Pendampingan Penggunaan Aplikasi Digital QRIS Sebagai Alat Pembayaran Sedekah pada Masyarakat Kelurahan Kratonan Kota Surakarta. *Berdaya: Jurnal Pendidikan dan Pengabdian Kepada Masyarakat*, 4(3), 119-128.
- Sarmini, S., & Kharisma, C. (2023). Evaluasi Usability Pada Pengguna Aplikasi Pospay Menggunakan Metode Heuristik (Studi Kasus: Kantor Pos Purbalingga). *CogITo Smart Journal*, 9(1), 109-119.
- Suarantalla, R., Aliyah, J., & Tryana, A. L. (2023). Melangkah ke Era Digital: Sosialisasi Literasi Keuangan untuk Transaksi Non Tunai. *Parta: Jurnal Pengabdian Kepada Masyarakat*, 4(1), 82-89.