



PROGRAM PENDAMPINGAN MAHASISWA WIRAUSAHA UNIVERSITAS SAMAWA: *MY DONAT CREATIONS*

Fahmi Yahya^{1*}, Erma Suryani², Hermansyah³, Hayatun Nufus⁴, Kamaruddin⁵

^{1,2,3,4}Fakultas Keguruan dan Ilmu Pendidikan, Universitas Samawa

*e-mail: fyahyaadam@gmail.com

ABSTRAK

P2MW merupakan program pengembangan usaha mahasiswa yang telah memiliki prototipe produk atau sudah menjalankan usaha. Kegiatan ini dibiayai oleh Direktorat Belmawa Kemdikbud. *My Donat Creations* merupakan usaha rintisan mahasiswa kami yang didanai P2MW dalam bidang makanan donat yang berbahan dasar kentang dengan campuran ekstrak kulit buah naga merah. Alasan pemilihan bahan baku utama berupa kentang dan ekstrak kulit buah naga merah dikarenakan ketersediaan bahan baku yang melimpah di Sumbawa. Donat ini menjadi berbeda dengan donat pada umumnya karena kentang memberikan rasa manis yang lebih lembut sedangkan kulit buah naga merah menjadikan donat ini mempunyai warna merah yang menarik untuk dilihat. Pendampingan usaha ini dilakukan selama lima bulan mulai agustus-desember 2023. Kegiatan berjalan lancar dan sesuai rencana. Mahasiswa berhasil menjalankan usahanya dan mendapatkan keuntungan yang cukup besar. Selain itu mahasiswa memperoleh peningkatan kompetensi dalam berwirausaha.

Kata kunci: Pendampingan, Wirausaha, *My Donat Creations*

SAMAWA UNIVERSITY ENTREPRENEURSHIP STUDENT MENTORING PROGRAM: MY DONAT CREATIONS

ABSTRACT

P2MW is a business development program for students who already have a product prototype or are already running a business. This activity was funded by the Belmawa Directorate of the Ministry of Education and Culture. My Donat Creations is a start-up business from our students funded by P2MW in the field of donut food made from potatoes mixed with red dragon fruit peel extract. The reason for choosing the main raw materials in the form of potatoes and red dragon fruit peel extract was due to the abundant availability of raw materials in Sumbawa. These donuts are different from donuts in general because the potatoes provide a softer sweet taste while the red dragon fruit skin makes these donuts have an attractive red color to look at. This business assistance was carried out for five months starting August-December 2023. Activities went smoothly and according to plan. Students successfully run their businesses and gain quite large profits. Apart from that, students gain increased competence in entrepreneurship.

Keywords: *Mentoring, Entrepreneurship, My Donat Creations*

PENDAHULUAN

P2MW merupakan program pengembangan usaha mahasiswa yang telah memiliki prototipe produk atau sudah menjalankan usaha. Direktorat Belmawa, Ditjen Diktiristik memberikan kesempatan kepada mahasiswa aktif tingkat sarjana yang memenuhi syarat untuk mengikuti program P2MW (Direktorat Belmawa Kemdikbud, 2023). Mahasiswa sebagai bagian dari generasi millennial dikenal memiliki kemampuan dan keahlian yang lebih melalui berbagai ide kreatif dan inovatif. Dapat berkontribusi serta berperan untuk ikut membangun perekonomian bangsa, para mahasiswa generasi milenial dapat bertransformasi menjadi entrepreneur muda yang sukses melalui berbagai usaha yang inovatif dengan memanfaatkan kemajuan teknologi yang ada (Yahya-a dkk., 2021). Beberapa usaha profesional yang muncul dari karya-karya kreatif dan inovatif para generasi millennial, seperti Startup, Content Creator, berbagai macam produk kekinian, jasa berbasis teknologi, bahkan sampai Youtuber, dan masih banyak lagi (Yahya-b dkk., 2021).

Buah naga merah (*Hilozereus Polyrezuz*) merupakan buah tropis yang memiliki rasa manis dan segar. Memiliki kandungan vitamin C, vitamin B3 (niasin), serat, dan betasianin yang tinggi. Pada umumnya buah naga diolah dimanfaatkan daging buahnya saja sebagai bahan jus, es buah, dan lain-lain. Sementara kulit buahnya dibuang, hanya menjadi limbah yang tak termanfaatkan. Padahal kulit buah naga masih dapat diolah menjadi produk yang bernilai jual dan dapat dikonsumsi. Kulit buah



naga dapat diekstrak dan dijadikan salah satu bahan baku makanan tambahan yang dapat menambah kekhasan dari produk yang akan dibuat. Dalam produk usaha mahasiswa ini, ekstrak kulit buah naga merah dijadikan salah satu bahan campuran dalam pembuatan donat yang diberi nama **My Donat Creations**.

Industri makanan dan minuman merupakan salah satu sektor yang terus berkembang di Indonesia. Konsumen semakin membutuhkan camilan yang enak, unik, dan memiliki nilai tambah, terutama yang berkaitan dengan kesehatan. Donat, sebagai makanan ringan yang populer, memiliki potensi besar untuk dikembangkan dengan inovasi rasa dan bahan. Kami menyadari bahwa Donat merupakan salah satu makanan atau cemilan yang digemari oleh masyarakat Sumbawa. **My Donat Creations** merupakan usaha rintisan mahasiswa kami dalam bidang makanan donat yang berbahan dasar kentang dengan campuran ekstrak kulit buah naga merah. Berlokasi di Dusun Genang Genis, Desa Kerato, Kec. Unter Iwes. Cukup dekat dengan wilayah kampus Universitas Samawa dan pusat kota Sumbawa. Alasan pemilihan bahan baku utama berupa kentang dan ekstrak kulit buah naga merah dikarenakan ketersediaan bahan baku yang melimpah di Sumbawa. Donat ini menjadi berbeda dengan donat pada umumnya karena kentang memberikan rasa manis yang lebih lembut sedangkan kulit buah naga merah menjadikan donat ini mempunyai warna merah yang menarik untuk dilihat. Donat ini juga lebih sehat karena memiliki kandungan serat yang lebih tinggi dibandingkan dengan donat biasa. Selain itu, kentang dan buah naga mengandung vitamin C, kalium, antioksidan dan beberapa nutrisi penting lainnya yang baik untuk kesehatan tubuh.

Berdasarkan alasan di atas, mahasiswa kami mengusung tagline untuk produknya berupa **“Sehat, Nikmat, dan Bersahabat”**. Dikatakan sehat karena bahan baku alami dan baik untuk kesehatan, dikatakan Nikmat karena rasanya yang memang enak, dan dikatakan Bersahabat karena harganya yang relatif murah dibandingkan dengan harga kompetitor yang lain.

Untuk menjalankan usaha ini, mahasiswa memiliki tim dalam organisasi usaha yang terdiri dari Owner, PIC Sumber Daya, PIC Pemasaran, PIC Produksi dan PIC Keuangan. Setiap PIC dalam tim dipilih berdasarkan keahlian yang dimiliki. Pendampingan dilakukan kepada mahasiswa berwirausaha ini agar mereka memiliki bekal pengetahuan dan keterampilan untuk memulai, mengembangkan dan memajukan usahanya. Semakin banyak pengetahuan yang dimiliki oleh seorang wirausahawan maka semakin besar peluangnya untuk sukses (Suryani, 2021).

Ada beberapa hal yang menjadi pemicu mahasiswa dalam berwirausaha ini, yaitu, (1) memperkenalkan kepada masyarakat khususnya di daerah Sumbawa bahwa kulit buah naga yang umumnya dipandang sebagai limbah makanan, ternyata dapat dimanfaatkan sebagai bahan makanan yang memiliki khasiat bagi kesehatan dan memiliki nilai jual. (2) membantu menyediakan alternatif makanan cemilan bagi masyarakat Sumbawa dan sekitarnya, yang lebih sehat namun tetap enak dimakan, dan tentu saja dengan harga yang lebih bersahabat (terjangkau). Bisa dinikmati saat suasana santai ataupun dalam acara resmi. Bisa juga digunakan untuk menjadi hadiah untuk orang yang dicintai, karena produk ini memiliki keunikan tersendiri, berbeda dengan produk Donat pada umumnya. Dan (3) ingin membantu meringankan beban keluarga dalam pembiayaan perkuliahan dengan cara memiliki penghasilan sendiri melalui usaha ini. Selain itu juga diharapkan dapat meningkatkan taraf perekonomian keluarga masing-masing anggota Tim yang selama ini berada dalam garis ekonomi menengah ke bawah.

METODE

Pendampingan kegiatan wirausaha ini dilakukan selama 5 bulan, mulai dari agustus sampai Desember 2023. Kegiatan ini merupakan bagian dari kegiatan Program Pendampingan Mahasiswa berWirausaha (P2MW). Kelompok usaha mahasiswa *My Donat Creation* yang didampingi terdiri dari 4 orang, yaitu (1) Hayatun Nufus sebagai Ketua Tim Wirausaha sekaligus PIC Produksi, memiliki keahlian sebagai koordinator kegiatan, memastikan bisnis berjalan lancar. Menyusun SOP (Standar Operating System) dari masing anggota tim. Selain itu bertanggung jawab dalam pembuatan produk. (2) Mawar Melinah sebagai PIC Keuangan, memiliki keahlian dalam mengatur dan menyusun perencanaan untuk anggaran keuangan perusahaan. (3) Kirana Audry Novianti sebagai PIC Pemasaran memiliki keahlian dalam mengatur pemasaran produk seperti media promosi, brosur, dan gambar-gambar yang akan diposting di sosial media, dan mengatur strategi penjualan, dan juga membantu memastikan kualitas produk. (4) Rizky Aprilliani sebagai PIC sumber daya, memiliki

keahlian memastikan ketersediaan alat-alat produksi dan bahan baku. Selain itu juga membantu dalam pengantaran produk ke konsumen dan membantu dalam pembuatan produk. Pendampingan dilakukan oleh Dosen Pendamping Wirausaha (pak Fahmi Yahya dan pak Hermansyah) dan juga Praktisi wirausaha (ibu Erma Suryani), mulai dari persiapan rencana usaha, persiapan alat dan bahan, kegiatan produksi, pengemasan, sampai pada proses pemasarannya.

HASIL DAN PEMBAHASAN

My Donat Creations merupakan usaha rintisan mahasiswa dalam bidang makanan donat yang berbahan dasar kentang dengan campuran ekstrak kulit buah naga merah. Berlokasi di Dusun Genang Genis, Desa Kerato, Kec. Unter Iwes. Cukup dekat dengan wilayah kampus Universitas Samawa dan pusat kota Sumbawa. Sehingga jangkauan pasarnya cukup bagus.

Bahan baku utama berupa kentang dan ekstrak kulit buah naga merah dipilih karena ketersediaan bahan baku yang melimpah di Sumbawa. Kulit Buah Naga Merah yang umumnya hanya menjadi limbah ternyata dapat diolah menjadi bahan baku makanan. Donat ini menjadi berbeda dengan donat pada umumnya karena kentang memberikan kesan rasa manis yang lebih lembut sedangkan kulit buah naga merah menjadikan donat ini mempunyai aroma buah naga dan warna merah yang menarik untuk dilihat. Donat ini juga lebih sehat karena memiliki kandungan serat yang lebih tinggi dibandingkan dengan donat biasa. Selain itu, kentang dan buah naga mengandung vitamin C, kalium, antioksidan dan beberapa nutrisi penting lainnya yang baik untuk kesehatan tubuh.

Produk kami memiliki rasa yang nikmat, bahan bakunya lebih sehat, dan harga yang lebih bersahabat. Produk kami dijual dengan ukuran yang lebih kecil sehingga dapat dijual dengan harga yang lebih murah dibandingkan produk donat lainnya. Selain itu, Topping-topingnya dalam produk My Donat bisa direkues sesuai selera pelanggan. Bisa berbentuk huruf-huruf sehingga sesuai untuk digunakan untuk mengirimkan “Ucapan-Ucapan Selamat” pada sahabat atau orang yang terkasih.

Konsumen potensial dari produk My Donat ini meliputi:

1. Anak-anak dan remaja, karena mereka cenderung memiliki selera makanan yang manis dan suka makanan ringan.
2. Ibu-ibu rumah tangga, mahasiswa dan atau para pekerja kantoran yang mengutamakan kepraktisan juga menjadi target pembeli kami. Karena produk donat yang kami buat mudah diambil dan dimakan sambil beraktivitas. Sehingga cocok untuk yang tidak memiliki banyak waktu untuk makan.
3. Masyarakat Sumbawa yang mencari makanan ringan untuk acara-acara sosial, seperti kumpul-kumpul atau pertemuan keluarga. Hal ini karena produk My Donat yang mudah dibagi-bagikan dan memiliki varian rasa yang beragam cocok untuk acara seperti ini.
4. Anak-anak usia sekolah atau mahasiswa yang butuh alternatif pilihan hadiah menarik untuk diberikan kepada teman-temannya atau orang terkasih (saat ulang tahun, wisuda, dll).

Potensi pasar di wilayah Sumbawa untuk usaha ini masih cukup besar. Mayoritas masyarakat Sumbawa suka dengan Donat. Dan usaha mahasiswa ini merupakan satu-satunya yang menyediakan Donat yang berbahan dasar dari kentang dan ekstrak kulit Buah Naga Merah yang memiliki keunikan tersendiri pada bentuk rasa, warna, aroma, dan khasiat produk.



Gambar 1. Produk My Donat Creations

Usaha ini dijalankan dengan tim yang beranggotakan 4 orang yang sudah disesuaikan dengan tugasnya masing-masing. Omset rerata yang diperoleh dari hasil penjualan produk dalam jangka waktu 1 bulan adalah Rp.6.000.000 dengan harga jual per kotak Rp.20.000. Strategi yang digunakan ialah dengan menitipkan produk di berbagai lapak, selain itu penjualan lewat media sosial juga dilakukan seperti lewat whatsapp, facebook dan Instagram, sehingga produk dapat terjual dan mencapai target penjualan.



Gambar 2. Dokumentasi Kegiatan Produksi Mahasiswa

Selama 5 bulan pendampingan usaha dilakukan, ada beberapa peningkatan kompetensi yang diperoleh mahasiswa, diantaranya ialah (1) Keterampilan Kepemimpinan : yaitu berkaitan dengan bagaimana memimpin tim dan mengambil keputusan Yang efektif dalam konteks bisnis, (2) Pengetahuan bisnis : berkaitan dengan perencanaan bisnis, manajemen keuangan, dan pemasaran, (3) Keterampilan perencanaan : merencanakan langkah-langkah yang diperlukan untuk mengelola bisnis, (4) Kreativitas dan Inovasi : menciptakan ide baru dari berbagai segi seperti proses pemasaran, pengemasan yang menarik dan juga proses pemasaran. (5) Keterampilan berkomunikasi: belajar menjual produk kepada pelanggan.



Gambar 3. Dokumentasi Pendampingan



SIMPULAN

Berdasarkan kegiatan yang telah dilakukan, dapat disimpulkan bahwa usaha mahasiswa My Donat Creation dalam bidang makanan berhasil dilaksanakan. Mahasiswa mendapatkan omset dan net profit yang cukup besar. Selama lima bulan dilakukan pendampingan, mahasiswa telah mendapatkan peningkatan kompetensi dalam berwirausaha, yaitu: (1) Keterampilan Kepemimpinan, (2) Pengetahuan bisnis, (3) Keterampilan perencanaan, (4) Kreativitas dan Inovasi, dan (5) Keterampilan berkomunikasi.

UCAPAN TERIMAKASIH

Penulis mengucapkan terimakasih kepada direktorat Pembelajaran dan Kemahasiswaan Ditjen Diktristek – Kemdikbudristek karena telah memberikan kesempatan kepada mahasiswa kami untuk berwirausaha, memberikan bantuan pendanaan dan pendampingan melalui program Program Pembinaan Mahasiswa Wirausaha (P2MW). Penulis juga berterimakasih kepada kampus Universitas Samawa yang telah memfasilitasi kegiatan berwirausaha mahasiswa ini.

DAFTAR PUSTAKA

- Direktorat Belmawa Kemdikbud. (2023). *Buku Pedoman Program Pembinaan Mahasiswa Wirausaha (P2MW)*. Jakarta: Belmawa-Kemdikbud.
- Suryani, E., Yusnia, E., & Fatmawati, F. (2021). MENGGAPAI DUNIA DENGAN BERWIRAUSAHA (PENDAMPINGAN SANGGAR KEGIATAN BELAJAR KABUPATEN SUMBAWA KAMPUS II DESA BATU BANGKA). *KARYA: Jurnal Pengabdian Kepada Masyarakat*, 1(2), 38-41.
- Yahya, F., Hermansyah, H., Syafruddin, S., Irham, M., Supriadin, S., & Tarihoran, I. H. (2021). Pengenalan dan Pelatihan Penyusunan Proposal Hibah Kegiatan Berwirausaha Mahasiswa Indonesia untuk Meningkatkan Minat Wirausaha Mahasiswa. *KARYA: Jurnal Pengabdian Kepada Masyarakat*, 1(1).
- Yahya, F., Mardhia, D., Sentaya, I. M., Sulindra, I. G. M., & Ratu, T. (2021). PENYULUHAN TENTANG PELUANG DAN TANTANGAN BERWIRAUSAHA BAGI MAHASISWA DI ERA NEW NORMAL. *KARYA: Jurnal Pengabdian Kepada Masyarakat*, 1(2), 24–28.