



PEMBERDAYAAN KELOMPOK WANITA TANI (KWT) MELALUI SOSIALISASI PEMBUATAN PUPUK CAIR ORGANIK DAN PEMASARAN DIGITAL PRODUK DI DESA KARANGTENGAH

Gerry Mario Alexis Martua Manalu^{1*}, Ida Syamsu Roidah²

^{1,2}Universitas Pembangunan Nasional "Veteran" Jawa Timur

E-mail: manalugerry3@gmail.com

ABSTRAK

Program KKNT di Universitas Pembangunan Nasional "Veteran" Jawa Timur adalah bagian dari program Merdeka Belajar Kampus Merdeka yang melibatkan mahasiswa dalam pembelajaran dan kreativitas di masyarakat sekitar. Kelompok 32 KKNT-MBKM fokus pada Kewirausahaan dan Ekonomi Kreatif di Kelurahan Karangtengah, Kecamatan Sananwetan, Kota Blitar, Jawa Timur. Program ini berlangsung selama 3 bulan, dari tanggal 16 Maret hingga 27 Juni 2023. Sebelumnya, kelompok 32 telah melakukan survei dan menemukan bahwa Kelompok Wanita Tani (KWT) di daerah tersebut membutuhkan pendampingan dalam pengembangan dan pemasaran. Berdasarkan hasil survei tersebut, kelompok 32 merancang program pendampingan intensif untuk KWT, termasuk penyuluhan tentang pembuatan pupuk cair organik (POC) dan pemasaran digital. Tujuan program ini adalah membantu masyarakat Karangtengah dan KWT, serta mendorong perkembangan mereka dalam berbagai aspek, dengan harapan pengetahuan yang diberikan dapat dipertahankan dan diterapkan setelah program tersebut berakhir.

Kata kunci: Sosialisasi Pembuatan Pupuk Organik Cair dan Digital Marketing; KWT;

EMPOWERMENT OF WOMEN FARMING GROUP (KWT) THROUGH SOCIALIZATION ON THE MANUFACTURING OF ORGANIC LIQUID FERTILIZER AND DIGITAL MARKETING OF PRODUCTS IN KARANGTENGAH VILLAGE

ABSTRACT

The KKNT program at the Universitas Pembangunan Nasional "Veteran" Jawa Timur was part of the Merdeka Belajar Kampus Merdeka initiative that involved students in learning and creativity within the surrounding community. Group 32 KKNT-MBKM focused on Entrepreneurship and Creative Economy in the Karangtengah Subdistrict, Sananwetan District, Blitar City, East Java. The program lasted for 3 months, from March 16th to June 27th, 2023. Prior to that, Group 32 had conducted a survey and found that the Kelompok Wanita Tani (KWT) in the area needed assistance in development and marketing. Based on the survey results, Group 32 designed an intensive mentoring program for KWT, including training on organic liquid fertilizer (POC) production and digital marketing. The goal of the program was to help the community of Karangtengah and KWT, and to promote their development in various aspects, with the hope that the knowledge provided would be maintained and applied after the program concluded.

Keywords: The dissemination of liquid organic fertilizer production and digital marketing; KWT;

PENDAHULUAN

Perguruan tinggi, sebagai lembaga pendidikan tertinggi, mengikuti Tri Dharma Perguruan Tinggi yang meliputi pendidikan, penelitian, dan pengabdian kepada masyarakat. Program Kuliah Kerja Nyata (KKN) merupakan salah satu upaya untuk mewujudkan pengabdian kepada masyarakat dalam Tri Dharma Perguruan Tinggi. KKN dapat digunakan sebagai sarana untuk meningkatkan kualitas sumber daya manusia dan potensi di suatu daerah.

Pada tahun ini, Universitas Pembangunan Nasional "Veteran" Jawa Timur menyelenggarakan program KKN. Salah satu bentuk KKN adalah Kuliah Kerja Nyata Tematik, yang bertujuan untuk mengembangkan empati dan kepedulian terhadap masalah yang terjadi dalam masyarakat di suatu daerah (Putri, 2022). Dalam konteks ini, Kuliah Kerja Nyata Tematik difokuskan pada kewirausahaan, bebas stunting, dan desa wisata. Kelompok 32 memilih fokus kewirausahaan untuk KKN mereka, yang berlokasi di Kecamatan Sananwetan, Kelurahan Karangtengah, Blitar.



Kelurahan Karangtengah merupakan salah satu kelurahan di Blitar yang memiliki berbagai Kelompok Wanita Tani (KWT). KWT di Kelurahan Karangtengah sebagian besar terlibat dalam pengolahan bahan pangan, seperti usaha kripik pisang, kripik singkong, dan olahan pangan lainnya. Selain itu, terdapat juga kerajinan batik di kelurahan tersebut.

Analisis situasi menunjukkan bahwa sebagian besar masalah yang dihadapi oleh KWT di Kelurahan Karangtengah terkait dengan pemasaran dan kurangnya pengetahuan tentang pembuatan pupuk organik cair. Produk KWT belum tersebar luas karena petani masih kurang beradaptasi dengan teknologi, sehingga pemasaran dan pengetahuan terbatas hanya di wilayah Kelurahan Karangtengah dan sekitarnya. Hal ini perlu diperhatikan karena dapat menjadi hambatan bagi kemajuan dan perkembangan KWT. Sebagai kelompok mahasiswa yang melakukan KKN dan sebagai generasi muda yang lebih berpengalaman dalam teknologi, tugas kami adalah membantu masyarakat dan KWT yang kurang beradaptasi dengan teknologi dan pembuatan pupuk organik cair (POC), sehingga dapat mengoptimalkan potensi yang dimiliki oleh masyarakat Kelurahan Karangtengah, terutama KWT di sana.

METODE

Kegiatan sosialisasi pembuatan pupuk cair organik (POC) dan pemasaran digital produk dilaksanakan selama tiga bulan, dimulai pada tanggal 16 Maret hingga 27 Juni 2023 yang bertempat di Desa Karangtengah, Kecamatan Sananwetan, Kota Blitar, Jawa Timur. Hasil yang diharapkan dari diadakannya kegiatan tersebut adalah para Kelompok Wanita Tani (KWT) di Desa Karangtengah mendapatkan pengetahuan mengenai bagaimana cara pembuatan pupuk cair organik (POC) dan juga bagaimana pemasaran digital produk, sehingga KWT tersebut dapat meningkatkan pengetahuan dan keterampilan dalam menjalankan usaha mereka secara efektif dan berkelanjutan yang dapat mendukung pertumbuhan dan kemajuan KWT serta mendorong perkembangan ekonomi lokal yang lebih baik di Desa Karangtengah. Adapun tahapan – tahapan dari pelaksanaan kegiatan sosialisasi tersebut adalah sebagai berikut ini.

1. Survei Kelompok Wanita Tani (KWT) di Desa Karangtengah

Pada tahap awal kegiatan pengabdian masyarakat terkait sosialisasi pembuatan pupuk organik cair (POC) dan pemasaran digital produk, Mahasiswa KKNT Kelompok 32 Universitas Pembangunan Nasional “Veteran” Jawa Timur melakukan observasi di Desa Karangtengah secara *door to door* atau dengan cara mendatangi lokasi setiap Kelompok Wanita Tani (KWT) yang ada di desa tersebut melalui informasi yang diperoleh dari Kepala Desa Karangtengah yang dilaksanakan pada tanggal 20 Maret – 31 Maret 2023. Hasil observasi menunjukkan bahwa KWT di Desa Karangtengah masih banyak yang belum maksimal perkembangan ekonomi dan potensi yang dimiliki oleh KWT di desa tersebut.

2. Kegiatan Sosialisasi Kelompok Wanita Tani (KWT) di Desa Karangtengah

Melalui tahapan kegiatan sosialisasi dan pendampingan, Mahasiswa KKNT Kelompok 32 Universitas Pembangunan Nasional “Veteran” Jawa Timur melaksanakan sosialisasi terkait materi mengenai pembuatan Pupuk Organik Cair (POC). Di samping itu, mahasiswa Kelompok 32 juga menawarkan pendampingan bagi Kelompok Wanita Tani (KWT) untuk proses digitalisasi pemasaran produk yang dimiliki oleh pihak KWT tersebut yang dibantu oleh perkwkailan dari Dinas Lingkungan Hidup dan Dinas Koperasi Kota Blitar.

3. Evaluasi Kegiatan Sosialisasi Kelompok Wanita Tani (KWT) di Desa Karangtengah

Pelaksanaan kegiatan sosialisasi pembuatan Pupuk Organik Cair (POC) dan pemasaran produk digital ini menunjukkan bahwa kelompok mahasiswa Kelompok 32 KKNT telah sukses dalam tahap awal survei dengan melakukan observasi terhadap KWT di Desa Karangtengah dan mengidentifikasi masalah yang dihadapi oleh mereka. Selanjutnya, kelompok ini melaksanakan kegiatan sosialisasi dan pendampingan untuk membantu KWT dalam mengembangkan pupuk organik cair dan melakukan digitalisasi pemasaran produk mereka. Kolaborasi yang terjalin dengan Dinas Lingkungan Hidup dan Dinas Koperasi Kota Blitar juga merupakan langkah yang positif untuk mendukung kesuksesan program ini. Evaluasi ini memberikan panduan bagi Kelompok 32 untuk terus meningkatkan dan memperbaiki kegiatan pengabdian masyarakat mereka.



Gambar 1. Alur Tahapan Kegiatan Sosialisasi

HASIL DAN PEMBAHASAN

Program Kerja Survei Kelompok Wanita Tani (KWT) dilaksanakan di Kelurahan Karangtengah, yang terletak di Kecamatan Sananwetan, Kota Blitar, Jawa Timur. Kelurahan Karangtengah terdiri dari 11 Rukun Warga (RW) dan terbagi menjadi tiga wilayah, yaitu Karangtengah, Mblimbing, dan Ploso (Sita, 2023). Setiap wilayah di Kelurahan Karangtengah memiliki berbagai Kelompok Wanita Tani (KWT) di bidang kuliner, budidaya, olahan, kerajinan, dan sebagainya.

Program Kerja Survei Kelompok Wanita Tani (KWT) dilakukan oleh Kelompok 32 untuk mengkaji perkembangan KWT di Kelurahan Karangtengah. Survei yang dilakukan oleh mahasiswa melibatkan identifikasi masalah yang dihadapi oleh KWT di Kelurahan Karangtengah. Selain itu, mahasiswa juga memberikan informasi dan solusi terkait peluang usaha dan alternatif penyelesaian masalah bagi KWT. Hasil survei KWT yang dilakukan oleh Kelompok 32 digunakan untuk menghasilkan ide dan solusi dalam menangani masalah yang dihadapi KWT di Desa Karangtengah.

Program Kerja Survei KWT menjadi acuan dalam merencanakan strategi kegiatan untuk menyelesaikan masalah yang dihadapi oleh KWT di Kelurahan Karangtengah. Survei KWT yang dilakukan membantu kami dalam menyusun strategi penyelesaian masalah dengan lebih terencana, terperinci, dan terorganisir. Perencanaan yang rinci dan terorganisir memberikan manfaat berikut, seperti kegiatan program kerja menjadi lebih terorganisir, bantuan yang diberikan oleh mahasiswa menjadi lebih tepat sasaran, dan juga dapat meningkatkan efisiensi dan penggunaan dana yang dikeluarkan.

Pelaksanaan Program Kerja Survei Kelompok Wanita Tani (KWT) dan Survei KWT dari Kelompok 32 dapat menyediakan solusi yang sesuai dengan kebutuhan dan potensi yang dimiliki oleh KWT di Desa Karangtengah. Hal tersebut membantu dalam meningkatkan kualitas kegiatan dan memberikan kontribusi yang lebih efektif dalam mendukung perkembangan dan keberlanjutan KWT di daerah tersebut. Dengan pemahaman yang lebih mendalam tentang kebutuhan dan potensi mereka, kelompok ini dapat menyusun solusi yang tepat dan sesuai dengan situasi yang dihadapi.



Gambar 2. Konsultasi Materi dengan Pemateri Dinas Lingkungan Hidup Kota Blitar

Sebagai langkah berikutnya setelah melakukan observasi, Mahasiswa KKNT Kelompok 32 Universitas Pembangunan Nasional “Veteran” Jawa Timur melanjutkan ke tahap kedua dengan menyelenggarakan kegiatan sosialisasi pembuatan Pupuk Cair Organik (POC) dan pemasaran digital produk pada tanggal 26 Mei 2023. Kegiatan ini dilaksanakan di Balai Desa Karangtengah, yang terletak di Kelurahan Karangtengah, Jawa Timur. Mahasiswa pengabdian melakukan sosialisasi kepada Kelompok Wanita Tani (KWT) mengenai pembuatan Pupuk Cair Organik (POC) dan pemasaran produk digital. Melalui sosialisasi ini, mahasiswa Kelompok 32 memiliki tujuan untuk meningkatkan pengetahuan dan pemahaman KWT tentang manfaat pupuk organik serta memperkenalkan mereka dengan peluang pemasaran melalui platform digital.

Mahasiswa Kelompok 32 berbagi informasi dan panduan praktis kepada KWT mengenai proses pembuatan Pupuk Cair Organik (POC), manfaatnya bagi tanaman, dan cara penggunaannya. Selain itu, mereka juga memberikan penjelasan mengenai pentingnya pemasaran produk secara digital dan bagaimana memanfaatkan platform online untuk mencapai pasar yang lebih luas. Melalui kegiatan sosialisasi ini, diharapkan KWT dapat memperoleh pengetahuan baru yang berguna dalam meningkatkan kualitas dan hasil pertanian mereka dengan menggunakan Pupuk Cair Organik (POC). Selain itu, mereka juga diharapkan dapat memanfaatkan teknologi digital sebagai alat yang efektif dalam memasarkan produk mereka ke konsumen yang lebih luas. Dengan demikian, mahasiswa Kelompok 32 berharap dapat memberikan kontribusi nyata dalam membantu KWT meningkatkan produktivitas dan keberlanjutan usaha tersebut. Dengan semangat kolaborasi dan upaya bersama, mahasiswa Kelompok 32 berharap dapat memberikan kontribusi nyata dalam membantu KWT mencapai kesuksesan dalam bidang pertanian dan pemasaran produk.



Gambar 3. Sosialisasi Pembuatan Pupuk Cair Organik (POC) dan Pemasaran Produk Digital

Evaluasi terhadap program sosialisasi pembuatan Pupuk Cair Organik (POC) dan pemasaran digital kepada Kelompok Wanita Tani (KWT) yang dilaksanakan oleh Mahasiswa Kelompok 32 Universitas Pembangunan Nasional "Veteran" Jawa Timur di Desa Karangtengah adalah sangat positif. Program ini telah berhasil menyampaikan informasi yang relevan dan penting kepada KWT mengenai pembuatan Pupuk Cair Organik (POC), manfaatnya bagi tanaman, dan cara penggunaannya. Mahasiswa Kelompok 32 memberikan penjelasan yang komprehensif dan panduan praktis yang memudahkan KWT dalam memahami dan menerapkan konsep serta praktik penggunaan pupuk organik. Selain itu, penjelasan mengenai pentingnya pemasaran digital dan cara memanfaatkan platform online juga memberikan wawasan baru kepada KWT dalam memperluas jangkauan pasar dan meningkatkan penjualan produk mereka. Melalui program ini, KWT telah memperoleh pengetahuan dan keterampilan yang berguna untuk meningkatkan kualitas pertanian mereka dengan menggunakan Pupuk Cair Organik (POC) dan memanfaatkan teknologi digital sebagai alat yang efektif untuk memasarkan produk mereka.

SIMPULAN

Program sosialisasi pembuatan Pupuk Cair Organik (POC) dan pemasaran digital kepada Kelompok Wanita Tani (KWT) di Desa Karangtengah, Mahasiswa Kelompok 32 Universitas Pembangunan Nasional "Veteran" Jawa Timur telah berhasil menyampaikan informasi yang relevan dan memberikan panduan praktis kepada KWT. Melalui program ini, KWT telah memperoleh pengetahuan



baru yang berguna dalam meningkatkan kualitas pertanian dan memanfaatkan teknologi digital untuk memasarkan produk mereka. Dengan demikian, program sosialisasi ini telah memberikan kontribusi positif dalam membantu KWT mengembangkan potensi dan meningkatkan keberlanjutan usaha tersebut, sehingga diharapkan KWT dapat terus meningkatkan kualitas pertanian mereka dan memanfaatkan teknologi digital dengan lebih efektif.

UCAPAN TERIMA KASIH

Mahasiswa KKNT Kelompok 32 Universitas Pembangunan Nasional “Veteran” Jawa Timur ingin mengucapkan terima kasih yang sebesar-besarnya kepada Kelompok Wanita Tani (KWT) di Desa Karangtengah, Dinas Lingkungan Hidup, dan Dinas Koperasi Kota Blitar atas kerjasama dan partisipasi mereka dalam program sosialisasi pembuatan Pupuk Cair Organik (POC) dan pemasaran digital. Dukungan dan kolaborasi yang diberikan oleh KWT sangat berarti bagi kesuksesan program ini. Kami mengapresiasi semangat dan antusiasme KWT dalam mengikuti kegiatan sosialisasi dan dalam menerapkan pengetahuan yang diberikan. Terima kasih juga kepada Dinas Lingkungan Hidup dan Dinas Koperasi Kota Blitar atas bantuan dan dukungannya dalam menyediakan perwakilan yang membantu dalam kegiatan ini. Kerjasama yang baik antara mahasiswa, KWT, dan instansi terkait telah memungkinkan terlaksananya program ini dengan sukses. Terima kasih atas kontribusi dan dedikasi yang telah diberikan, semoga kerjasama kita dapat terus berlanjut dan memberikan manfaat yang berkelanjutan bagi KWT dan komunitas di Desa Karangtengah.

DAFTAR PUSTAKA

- City, B., Ilmi, S. N., & Hadi, A. N. S. (2023). *Meningkatkan Pengetahuan Masyarakat Terhadap Digitalisasi Marketing Di Kelurahan Tanggung Kota Blitar*. 1(2), 76–83.
- Putri, L. E., Rustini, Kamal, S., Surya, S., Rizal, R., Nofrizal, Yulfi, N. A., Putri, W. R., & Alhabil, L. (2022). *Jurnal Pengabdian Masyarakat Dharma Andalas*. *Jurnal Pengabdian Masyarakat Dharma Andalas*, 01(01), 142–148.