



PENERAPAN APLIKASI SHOPEEFOOD DALAM PEMASARAN UMKM SATE PADANG D44N - SETIA BUDI

Siti Aisyah¹, Epa Purnama Sari², Maya Amelia³, Melati Devyana⁴, Preti Intan Sari⁵

^{1,2,3,4,5}Program Studi Manajemen. Fakultas Ekonomi Bisnis Islam. Universitas Islam Negeri Sumatera Utara

*E-mail: siti.aisyah@uinsu.ac.id

ABSTRAK

Sate Padang merupakan makanan yang sudah tidak asing lagi di Indonesia banyak masyarakat yang menyukai sate di Padang ini walaupun beberapa di antara masyarakat lainnya tidak menyukai sate Padang dan memilih satu jenis lainnya, oleh karena itu target konsumen dari usaha UMKM sate Padang ini adalah masyarakat yang mencintai makanan pedas menyukai daging dan masyarakat yang tidak mempunyai pandangan terhadap makanan sate Padang ini pada umumnya sate Padang hanya dipasarkan secara tradisional saja maka dari itu penerapan teknologi baru yang memudahkan penjual dalam memasarkan produknya sangatlah penting. Shopee sudah dikenal luas sebagai salah satu online terbesar di Indonesia, yang memberikan gratis ongkir dan harga murah. Kini Shopee hadir dengan layanan baru bernama ShopeeFood di mana menawarkan pesan antar makanan secara online, pastinya kehadiran ShopeeFood dapat jadi pilihan baru untuk memilih kuliner di Indonesia. Selain GrabFood ataupun GoFood penggunaan ShopeeFood juga ditawarkan diskon makanan sampai dengan 50% sehingga menarik minat banyak orang. Awalnya layanan ShopeeFood hanya dapat dinikmati pada wilayah Jakarta namun kemudian menyebar ke daerah lain. Kedepannya peluang untuk menjadi mitra kemudian pengemudi ShopeeFood dan dapat dimanfaatkan dan memaksimalkan penghasilan.

Kata kunci: Aplikasi ShopeeFood, UMKM Sate Padang.

APPLICATION OF SHOPEEFOOD APPLICATION IN MSME MARKETING SATE PADANG D44N - SETIA BUDI

ABSTRACT

Sate Padang is a food that is familiar in Indonesia, many people like satay in this Padang, although some of the other people don't like satay Padang and choose one other type, therefore the target consumers of this Sate Padang MSME business are people who love Spicy food likes meat and people who don't have a view of this Padang satay food, in general, Padang Satay is only marketed traditionally, therefore the application of new technology that makes it easier for sellers to market their products is very important. Shopee is widely known as one of the largest online in Indonesia, which provides free shipping and low prices. Now that Shopee comes with a new service called ShopeeFood which offers online food delivery, of course the presence of ShopeeFood can be a new choice for choosing culinary delights in Indonesia. Apart from GrabFood or GoFood, using ShopeeFood, they are also offered food discounts of up to 50% so that it attracts the interest of many people. Initially, ShopeeFood services could only be enjoyed in the Jakarta area but then spread to other areas. In the future, the opportunity to become a partner and then a ShopeeFood driver can be utilized and maximized income.

Keywords: Application ShopeeFood, MSME Sate Padang

PENDAHULUAN

Kemajuan teknologi tidak dapat dihindari dalam kehidupan saat ini karena kemajuan teknologi akan berjalan seiring dengan kemajuan ilmu pengetahuan. Setiap inovasi diciptakan untuk membawa manfaat positif, membawa banyak kemudahan serta cara baru dalam melakukan aktivitas kehidupan manusia. Khususnya di bidang teknologi, perusahaan telah diuntungkan dengan banyaknya keunggulan yang dibawa oleh inovasi-inovasi yang telah dihasilkan selama satu dekade terakhir.

Perkembangan teknologi sekarang ini telah banyak menunjukkan kemajuan yang luar biasa. Banyak hal dari sektor kehidupan yang telah menggunakan keberadaan dari teknologi itu sendiri kehadirannya telah memberikan dampak yang cukup besar terhadap kehidupan umat manusia dalam berbagai aspek dan dimensi. Demikian halnya dengan teknologi komunikasi yang merupakan peralatan perangkat keras dalam struktur organisasi yang mengandung nilai sosial yang memungkinkan individu untuk mengumpulkan memproses dan saling tukar informasi salah satu



kekuatan ekonomi yang selama ini menjadi penunjuk ekonomi negara Indonesia dan kekuatan ekonomi daerah adalah kehadiran pelaku usaha mikro kecil dan menengah (UMKM).

Pada saat ekonomi dunia dan perekonomian Indonesia mengalami Resesi justru pelaku UMKM tidak sedikit pun terkena dampak negatif. Resesi ekonomi tersebut bahkan sebagian pelaku UMKM tetap dapat mengembangkan usahanya dalam menunjang perekonomian negara pelaku UMKM dapat mempertahankan dan meningkatkan kontribusi pertumbuhan ekonomi daerah serta peningkatan penerimaan pada sektor pajak negara selain ditunjang oleh industri skala besar juga ditunjang secara signifikan oleh kelompok-kelompok industri skala kecil sektor usaha mikro kecil dan menengah UMKM memberikan kontribusi terhadap produk domestik bruto atau PDB meningkat dalam 5 tahun terakhir.

Kementerian Koperasi dan usaha kecil menengah atau UMKM melihat kontribusi sektor UMKM mengalami peningkatan dari 57,84% menjadi 60,34% dan sektor UMKM juga telah membantu penyerapan tenaga kerja di dalam negeri penyerapan tenaga kerja pada sektor UMKM meningkat dari 96,99% menjadi 97,22% dalam periode 5 tahun terakhir. Pada tahun 2016 perkembangan teknologi informasi berkembang dengan pesat sebagai aktivitas usaha mikro kecil dan menengah atau UMKM memanfaatkan teknologi informasi untuk menjalankan usahanya semakin banyak pesaing menjadi pertimbangan bagi pelaku usaha untuk melakukan inovasi dalam memenangkan persaingan tersebut strategi komunikasi pemasaran yang dapat digunakan untuk bisa meraih pangsa pasar yang dituju sehingga dapat meningkatkan penjualan (Radiani 2017)

Pelaku usaha mikro kecil menengah atau UMKM harus mampu bersaing di pasar internasional agar tak tertindas apalagi di era persaingan ini pelaku UMKM seharusnya melek dan peka terhadap teknologi informasi agar dapat memudahkan memasarkan produk hingga ke luar negeri tercatat jumlah UMKM di Indonesia cukup banyak sekira 50 juta pelaku UMKM dalam era digital saat ini pelaku UMKM akan membutuhkan teknologi informasi yang tepat untuk bisa tumbuh berkembang dan bersaing di era digital saat ini pelaku UMKM menemui kesulitan untuk mendapatkan solusi teknologi informasi yang tepat karena pelaku UMKM tidak memiliki staf khusus yang ahli dalam bidang teknologi informasi yang dinamis, kendala lain yakni banyaknya ragam produk teknologi membuat pelaku UMKM bingung memilih solusi yang pas. Oleh sebab itu para pelaku UMKM membutuhkan panduan dalam memilih teknologi informasi yang tepat sesuai jenis usaha dan kebutuhannya

Digital marketing menjadi salah satu media yang sering digunakan oleh pelaku usaha, karena kemampuan baru konsumen dalam mengikuti arus digitalisasi. Beberapa perusahaan sedikit demi sedikit mulai meninggalkan modal pemasaran konvensional dan beralih ke pemasaran modern dengan digital marketing komunikasi dan transaksi dapat dilakukan setiap waktu atau realtime dan bisa diakses ke seluruh dunia seorang juga dapat melihat berbagai barang melalui internet sebagian besar informasi mengenai berbagai produk sudah tersedia di internet kemudian dalam pemesanan dan kemampuan konsumen dalam membandingkan suatu produk dengan produk lainnya (kotler dan kaller 2008.)

METODE

Program pendampingan digital marketing sebagai upaya peningkatan penjualan Sate Padang tersebut telah dilaksanakan selama satu bulan di bulan November 2022. Sebelum dilaksanakan, dilakukan survei terlebih dahulu terhadap pelaku UMKM Sate Padang D44n sehingga dari survei tersebut dapat diketahui kebutuhan dan kendala yang sedang dihadapi oleh pelaku UMKM tersebut. Prosedur kerja untuk mendukung realisasi metode yang ditawarkan dalam bentuk rencana kegiatan ini adalah Tahap Persiapan seperti Mengumpulkan foto-foto dokumentasi untuk profil usaha dari sate padang, Melakukan riset produk-produk makanan yang telah bergabung dengan ShopeeFood di Kota Medan. Tahap Pembuatan ShopeeFood seperti mempersiapkan alat teknologi berupa laptop atau smartphone disertai instalasi jaringan data yang digunakan untuk akses internet, Mendownload aplikasi Shopee di situs merchant Shopee, dan melakukan pendaftaran akun di Shopee Partner.



Gambar 1. Survei lokasi UMKM Sate Padang D44n - setia Budi

HASIL DAN PEMBAHASAN

A. Waktu Pelaksanaan

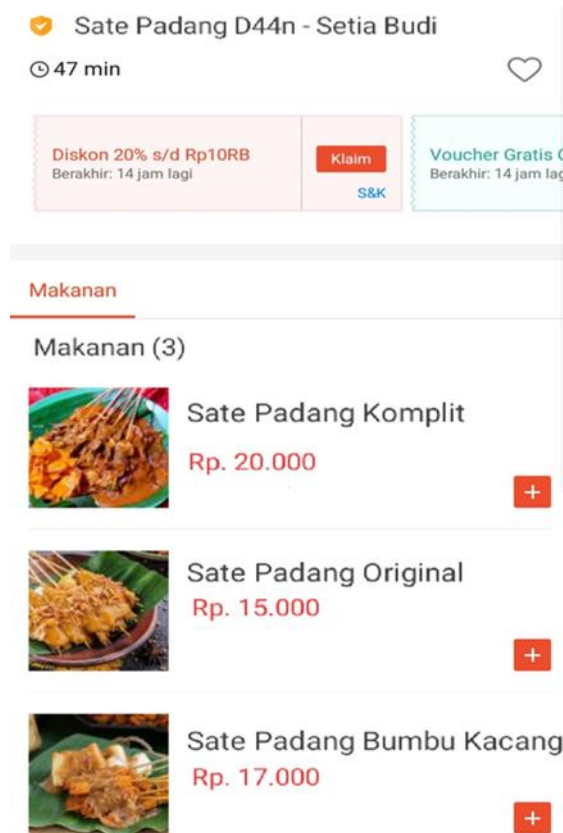
Berjalannya kegiatan ini, hasil yang dapat dicapai sampai dengan 6 November 2022 yaitu, pendaftaran penjualan via e-commerce seperti ShopeeFood. Pelaksanaan program ini dijalankan oleh kelompok mata kuliah Manajemen Teknologi yang bersedia menerima tanggung jawab pada tugas yang telah diberikan dosen pengampuh ibu Siti Aisyah, SE, MM yang dimana kelompok ini bertanggung jawab mengurus pendaftaran ShopeeFood terhadap UMKM Sate Padang Jln. Setia Budi.



Gambar 2. Pelaksanaan Pelatihan pembuatan akun shopeefood pada UMKM Sate Padang D44n - setia Budi

Selain itu program ini juga membentuk kepribadian team, memahami bentuk kerjasama tim layaknya organisasi dalam suatu perusahaan tanggung jawab yang diberikan pada tim diawasi oleh ketua kelompok yaitu melati Devyana yang memiliki pengalaman tersendiri dalam menggunakan aplikasi shopee proses ini berjalan cukup lancar, UMKM Sate Padang D44n Jln Setia Budi kini telah hadir di aplikasi ShopeeFood Tersebut.

B. Tampilan Akun ShopeeFood



Gambar 3. Tampilan Akun ShopeeFood Sate Padang D44n - Setia Budi

Setelah melaksanakan pelatihan kepada pemilik sate Padang D44n ini yaitu bapak Rizqi, maka sebetulnya lah akun shopeefood yang diberi nama " Sate Padang D44n - Setia Budi". Pada akun ini tertera 3 menu yang di sajikan seperti sate Padang Komplit dengan harga perpersinya sebesar Rp.20.000,- , Sate Padang original dengan harga perpersinya sebesar Rp. 15.000,- dan sate Padang Bumbu Kacang dengan harga perpersinya sebesar Rp.17.000,-.

C. Potensi Berkelanjutan

Usaha Sate Padang ini sudah hampir memasuki tahap penjualan secara online dan juga offline. Sate padang D44n ini juga telah memiliki akun yang dapat mengelola penjualan via online yaitu seperti WhatsApp, Instagram serta ShopeeFood. Usaha Sate Padang D44n ini telah diketahui oleh Mahasiswa lain yang dapat menjadi potensi peningkatan untuk menambah profit penjualan Sate Padang tersebut, sehingga Sate Padang Rizki ini tidak hanya berpusat pada penjualan secara offline saja tetapi sudah memiliki nilai tambah produk dengan menjalankan usaha tersebut secara online.

SIMPULAN

Berdasarkan hasil laporan diatas dapat diambil kesimpulan bahwa dengan melakukan riset produk-produk makananyang dijalankan yaitu, ditargetkan untuk Usaha Sate Padang Rizki yang menjalankan bisnisnya agar dapat memiliki pemikiran yang lebih kreatif dan terbuka. Melalui bisnis sate yang menggunakan daging ayam segar dan disembelih atas nama Allah swt dapat menjadi pembelajaran untuk melihat peluang bisnis dimasa mendatang dengan mengimbangi keberadaan teknologi yang sangat canggih saat ini. Dengan program ini diharapkan dapat mengembangkan



wawasan pemilik UMKM dan memotivasi untuk menjadi penerus generasi yang dapat membuka luas lapangan usaha dan lapangan pekerjaan untuk waktu yang akan menfatang.

Kelebihan dari Teknologi Pemasaran adalah memberikan potensi yang lebih menonjol terhadap kompetitor pada sebuah bisnis termasuk bisnis industri kreatif sangat penting dilakukan mengingat telah disebutkan bahwa dengan media online perusahaan akan sangat diuntungkan karena tingkat efektivitas dan efisiensi yang dijanjikannya maka dari itu dengan adanya project ini kami bisa Terlatih untuk lebih profesional menghadapi pekerjaan dan juga membangun networking yang luas dengan pelanggan.

UCAPAN TERIMAKASIH

Penulis mengucapkan terima kasih kepada pihak-pihak yang telah memberi dukungan terhadap pengabdian ini.

DAFTAR PUSTAKA

- [1] Khakim Luthfil, Santun S. Bethari, dkk. 2015. Aplikasi E Commerce Untuk Pemasaran Ekspor Kerajinan Natural Colour (Warna Alam) Di Batik Tulis Sadewa Sragen. Universitas Sebelas Maret. Surakarta
- [2] Putri Nur Indah Sari. 2020. Pengaruh Brand Ambassador, Kepercayaan dan Resiko terhadap Keputusan Pembelian di E-Commerce Shopee oleh Mahasiswa diPekanbaru. Universitas Islam Negeri Sultan Syarif Kasim Riau. Pekanbaru.
- [3] Egjis Sowa Buana. 2021. Pengaruh Promo Shopeefood Terhadap Minat Beli Pengguna Shopee. Universitas 17 Agustus 1945. Surabaya.
- [4] Cara Daftar Shopee Food Sebagai Penjual Makanan. Siapa Tahu Makin Cuan : <https://www.hipwee.com/tips/cara-daftar-shopee-food/> 13 Oktober 2022.