



PEMBUATAN WEBSITE PROFIL UNTUK UMKM TITI JAYA SEBAGAI MEDIA PEMASARAN DAN PROMOSI

Laksmi Diana¹, Dewa Eka Wirasaputra², Muhammad Rafi Pratama³, Akhmad Nabil Darmawan⁴

^{1,2,3,4} Universitas Pembangunan Nasional “Veteran” Jawa Timur

*E-mail: ¹ laksmidiana.agribis@upnjatim.ac.id, ³ rafip2626@gmail.com

ABSTRAK

Kelurahan Tlumpu merupakan salah satu kelurahan yang terletak di wilayah Kecamatan Sukorejo, Kota Blitar. Kelurahan Tlumpu memiliki banyak potensi UMKM yang dapat dikembangkan dengan mengikuti era digitalisasi saat ini. Salah satu UMKM yang berpotensi yaitu Titi Jaya. Dalam menjalankan proses bisnis Titi Jaya memiliki beberapa kekurangan, salah satunya adalah terbatasnya media pemasaran dan promosi. Selama ini Titi Jaya hanya menggunakan aplikasi Whatsapp dan omongan mulut ke mulut dalam melakukan pemasaran dan promosi. Hal ini dirasa kurang maksimal mengingat perkembangan teknologi informasi yang semakin cepat. Oleh karena itu, Kelompok 22 KKN-T MBKM UPN “Veteran” Jawa Timur membuat website profil Titi Jaya untuk menunjang pemasaran dan promosi. Website tersebut berisi informasi terkait dengan profil Titi Jaya, katalog produk, serta harga produk. Metode yang digunakan yaitu observasi awal, diskusi, pembuatan website, serta penyerahan. Hasil dari pembuatan website ini yaitu berhasil dibuatnya website untuk Titi Jaya sebagai salah satu media pemasaran dan promosi.

Kata kunci: UMKM; Website; Promosi

PROFILE WEBSITE CREATION FOR UMKM TITI JAYA AS MEDIA OF MARKETING AND PROMOTION

ABSTRACT

Kelurahan Tlumpu is one of the villages located in Kecamatan Sukorejo, Kota Blitar. Kelurahan Tlumpu has a lot of Micro, Small and Medium Enterprise (MSME) potential that can be developed by following the current digitalization era. One of the potential MSMEs is Titi Jaya. In carrying out business processes, Titi Jaya has several drawbacks, one of which is the limited marketing and promotional media. So far, Titi Jaya has only used the WhatsApp application and word-of-mouth in conducting marketing and promotions. This is felt to be less than optimal given the rapid development of information technology. Therefore, Kelompok 22 KKN-T MBKM UPN "Veteran" Jawa Timur created a Titi Jaya profile website to support Titi Jaya's marketing and promotion. The website contains information related to Titi Jaya's profile, product catalog, and product prices. The method used is initial observation, discussion, website creation, and submission. The result of making this website is the successful creation of a website for Titi Jaya as their media of marketing and promotion.

Keywords: MSME, Website, Promotion, Digital Marketing

PENDAHULUAN

Usaha mikro kecil dan menengah (UMKM) memiliki peranan penting dalam pembangunan dan pertumbuhan ekonomi baik di negara – negara berkembang seperti Indonesia maupun negara maju (Novita, 2018). UMKM berhasil menjadi salah satu kekuatan ekonomi yang selama ini terbukti kehandalannya dalam menunjang ekonomi Indonesia dan kekuatan ekonomi daerah (Febriyanto dkk, 2019). Di Indonesia peran UMKM selain berperan dalam pertumbuhan pembangunan dan ekonomi, UMKM juga memiliki peran yang sangat penting dalam mengatasi masalah pengangguran.

Melihat berbagai fakta di atas perkembangan UMKM memang tidak lepas dari peran pemerintah melalui kebijakan yang dikeluarkan terutama pada Undang-undang No. 20 tahun 2008 tentang Usaha Mikro Kecil dan Menengah. Di mana isinya terkait pengembangan UMKM yang dilakukan oleh pemerintah, pemerintah daerah, dunia usaha, dan masyarakat untuk memberdayakan UMKM melalui pemberian fasilitas, bimbingan, pendampingan, dan bantuan perkuatan untuk menumbuhkan dan meningkatkan kemampuan dan daya saing UMKM. Oleh karena UMKM perlu dikembangkan karena dapat menggerakkan laju pertumbuhan perekonomian Indonesia. Pentingnya peran dari usaha mikro kecil dan menengah dalam menggerakkan ekonomi, mengurangi jumlah pengangguran. Usaha industri ekonomi kreatif diprediksi akan menjadi industri masa depan sebagai fourth wave industry (industri



gelombang keempat), yang menekankan pada ide kreatif. Hal ini bukan tanpa alasan, mengingat industri ekonomi kreatif telah mampu mengikat pasar dunia dengan jutaan kreativitas dan persepsi yang dijual secara global.

Penggunaan Sistem informasi (SI) dan teknologi informasi (TI) oleh UMKM sangat menarik untuk diikuti (Bukit dkk, 2019). Sistem informasi dan teknologi informasi disebut sebagai salah satu penggerak pembangunan yang memegang peranan penting dalam pertumbuhan berkelanjutan dalam suatu organisasi bisnis (Siregar, 2008). Era saat ini dikenal sebagai digital firm dimana sistem informasi digunakan secara luas. Sistem informasi yang banyak digunakan saat ini yaitu internet. Internet menyediakan platform teknologi yang universal dimana penggunaannya dapat membangun serta menyebarkan jenis produk baru, pelayanan, strategis, dan organisasi. Internet juga mengubah cara - cara Sistem Informasi digunakan dalam bisnis dan kehidupan sehari - hari (Laudon & Laudon, 2003). Globalisasi ekonomi mendorong perusahaan/badan usaha untuk melakukan penyesuaian dan perubahan agar bisa tetap menjalankan bisnis. Untuk bersaing dalam pasar global, banyak UMKM butuh untuk mengembangkan strategi bisnis baru dan menggunakan teknologi baru (Caldeira & Ward, 2001).

Titi Jaya merupakan salah satu UMKM yang bergerak di bidang souvenir. Titi Jaya menjual produk berupa berbagai macam souvenir mulai dari tas, botol tumbler, gantungan kunci, dll. Titi Jaya berlokasi di Jalan Klampis No. 98, Kelurahan Tlumpu, Kecamatan Sukorejo, Kota Blitar. Titi Jaya didirikan oleh Bapak Ansorianto, pemilik UMKM Titi Jaya, pada tahun 2010. Dalam melakukan pemasaran dan promosi, Titi Jaya menggunakan aplikasi Whatsapp serta omongan mulut ke mulut dari lingkungan sekitar. Hal ini dirasa kurang untuk era digital firm dimana penggunaan teknologi sudah menjadi hal umum dalam sebuah badan usaha.

Berdasarkan hal tersebut maka melalui program Kuliah Kerja Nyata Tematik (KKN-T), Kelompok 22 melakukan pembuatan website profil Titi Jaya sebagai media pemasaran dan promosi. Website dibuat dengan menggunakan bahasa pemrograman PHP, HTML, Javascript, dan framework Bootstrap. Website ditulis menggunakan aplikasi Visual Studio Code serta di hosting menggunakan GitHub. Website akan berisi informasi - informasi mengenai Titi Jaya mulai dari profil Titi Jaya, bahan yang digunakan dalam pembuatan tas, harga produk, serta beberapa foto produk. Website ini diharapkan dapat menjadi salah satu media pemasaran dan promosi yang baik serta dapat meningkatkan penjualan produk - produk Titi Jaya.

METODE

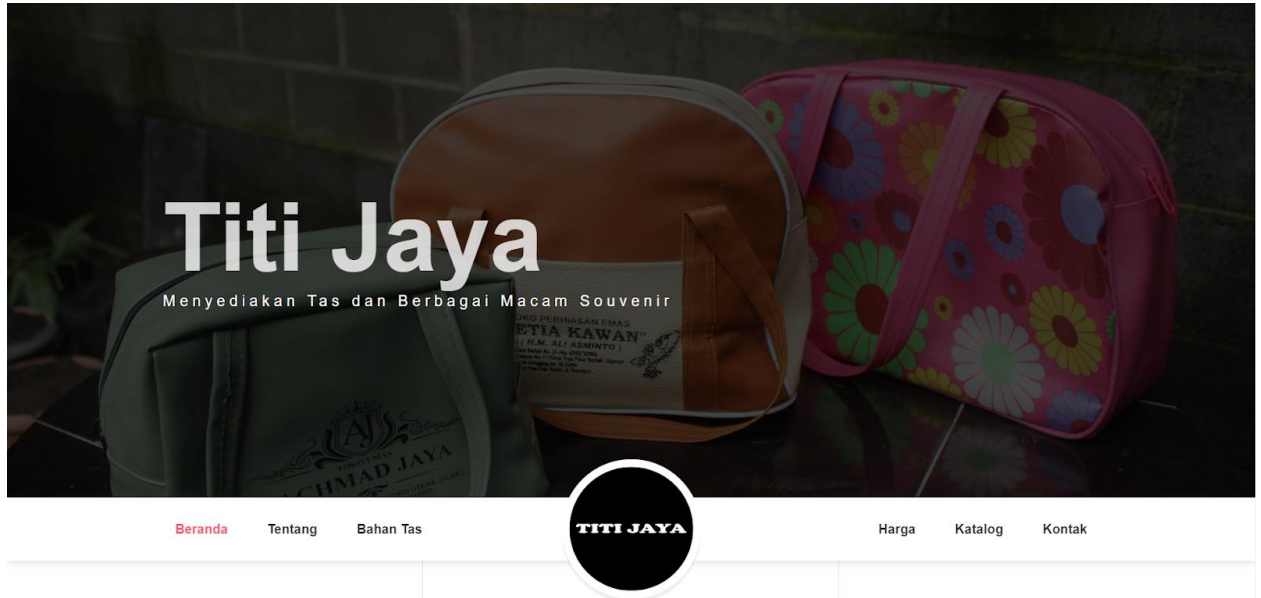
Terdapat beberapa metode yang digunakan dalam kegiatan ini, antara lain :

- a) Observasi awal. Mahasiswa Kelompok 22 KKNT MBKM UPN “Veteran” Jawa Timur melakukan observasi ke UMKM Titi Jaya. Berdasarkan hasil observasi awal, terdapat masalah pada sektor pemasaran dan promosi dimana Titi Jaya hanya menggunakan aplikasi Whatsapp dan omongan dari mulut ke mulut.
- b) Diskusi. Setelah melakukan survei, dilakukan diskusi bersama Bapak Anto selaku pemilik UMKM Titi Jaya. Diskusi ini bertujuan untuk mendapatkan informasi lebih terkait permasalahan pemasaran dan promosi yang dialami serta mendapatkan user requirement (Nurjoko, 2011).
- c) Pembuatan Website. Setelah mendapatkan user requirement, kegiatan berlanjut pada pembuatan website. Website dibuat dengan menggunakan bahasa pemrograman PHP, HTML, Javascript, dan framework Bootstrap (Hidayat dkk, 2019). Visual Studio Code dipilih menjadi teks editor karena ringan serta memiliki banyak fitur - fitur yang mempermudah pembuatan website (Permana & Romadhon, 2019). Sedangkan untuk hosting menggunakan GitHub karena menyediakan hosting gratis bagi proyek open source (Sari & Ekohariadi, 2021).
- d) Penyerahan Website. Website yang telah dibuat akan diserahkan kepada Bapak Anto selaku pemilik UMKM Titi Jaya. Pelatihan terkait penggunaan website akan dilakukan agar UMKM Titi Jaya dapat memanfaatkan website secara maksimal.

HASIL DAN PEMBAHASAN

Berdasarkan metode yang dilakukan serta berkoordinasi dengan UMKM Titi Jaya, maka dapat diidentifikasi rancangan website yang sesuai dengan user requirement Titi Jaya sehingga menghasilkan website dengan domain <https://titijaya22.github.io/>. Website dapat dimanfaatkan oleh Titi Jaya sebagai media pemasaran dan promosi. Berikut penjelasan website yang telah dibuat.

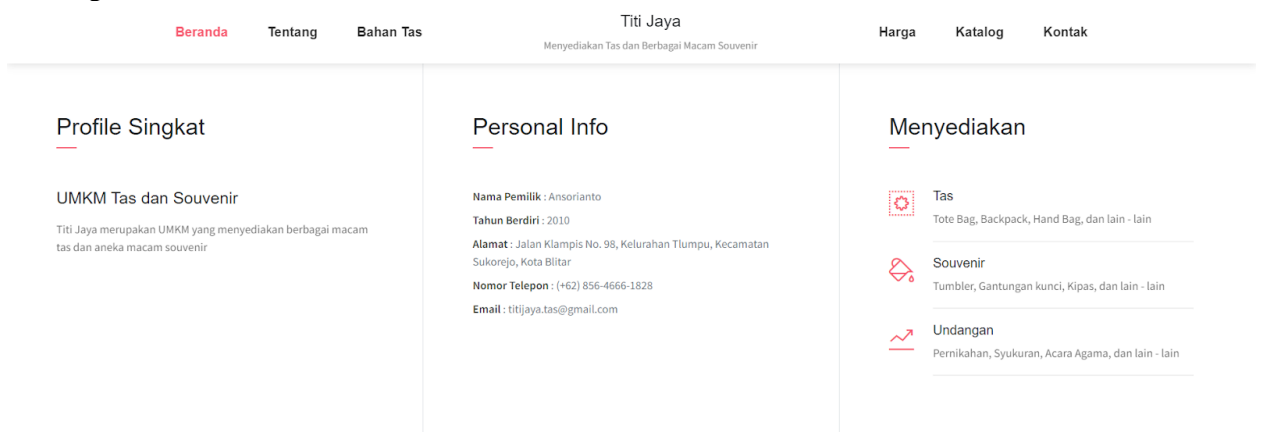
A. Beranda



Gambar 1. Bagian Beranda Website

Gambar 1 merupakan bagian beranda pada website. Beranda merupakan bagian yang pertama kali ditampilkan saat pengunjung mengakses website. Beranda akan menampilkan title/judul dari website, header, serta avatar. Selain itu terdapat pula navbar yang berfungsi sebagai navigator untuk menuju ke bagian yang lain.

B. Tentang

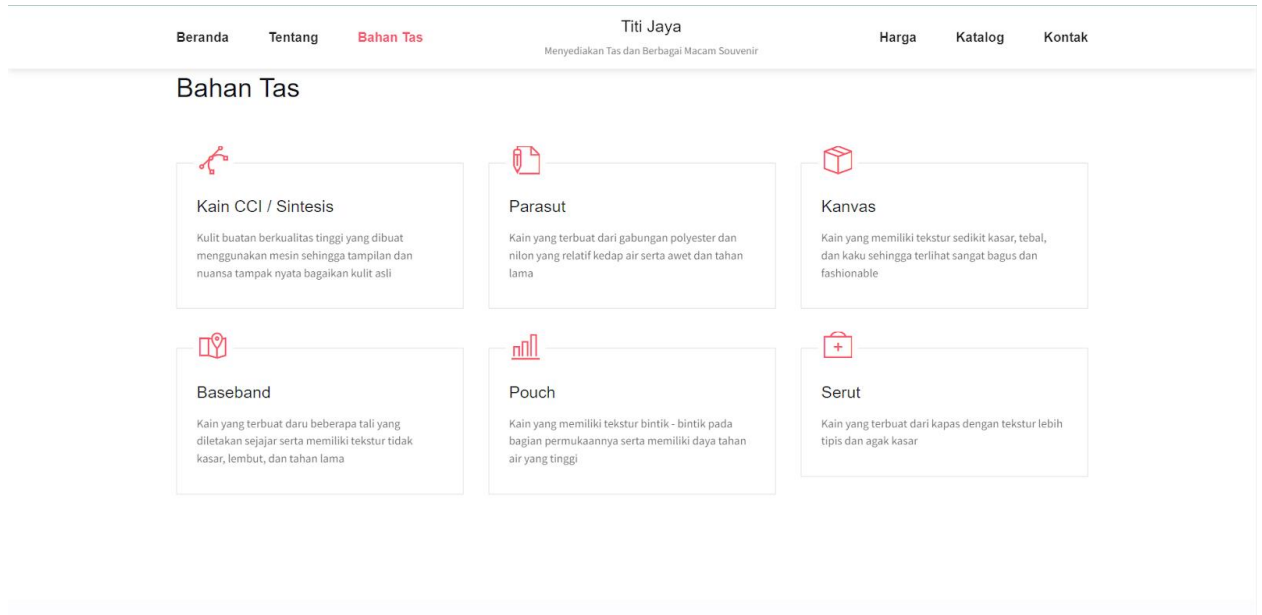


Gambar 2. Bagian Tentang Website

Pada bagian ini akan menjelaskan informasi – informasi umum yang berkaitan dengan UMKM Titi Jaya. Terdapat 3 jenis informasi yang dijelaskan yaitu profile singkat, personal info, serta produk yang disediakan.

Profile singkat (bagian kiri gambar) berisi tentang penjelasan sekilas terkait dengan UMKM Titi Jaya mulai dari jenis UMKM hingga produk yang disediakan. Personal info (bagian tengah gambar) berisi biodata UMKM Titi Jaya diantaranya nama pemilik UMKM, tahun berdiri UMKM, alamat UMKM, nomor telepon yang dapat dihubungi, serta e-mail dari UMKM. Produk (bagian kanan gambar) menjelaskan tentang produk apa saja yang disediakan di Titi Jaya serta contoh - contoh dari produk. Titi Jaya menyediakan 3 produk yaitu tas, souvenir, dan undangan.

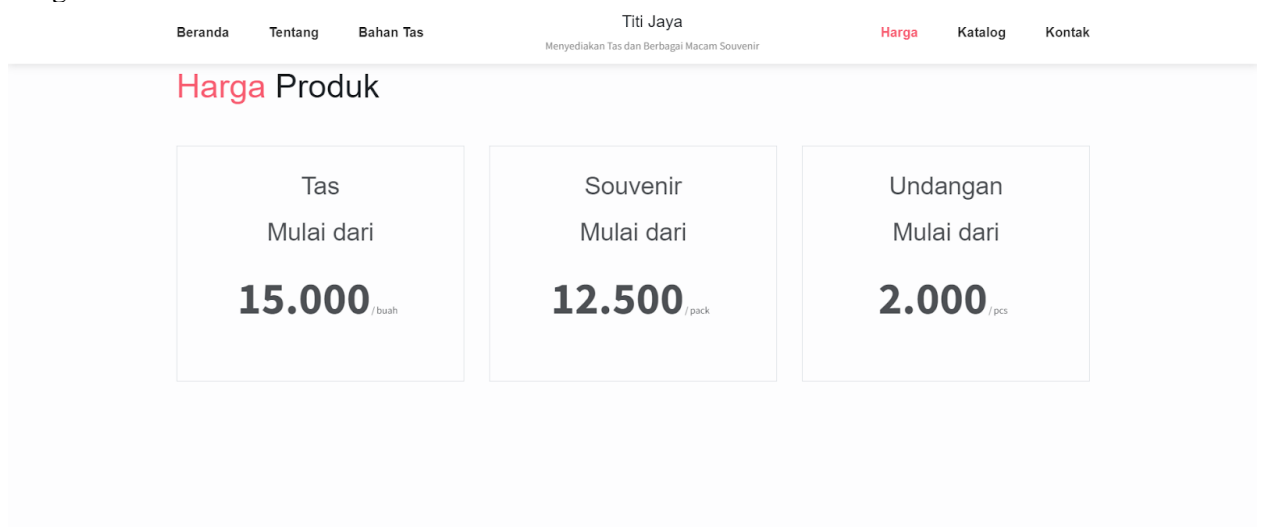
C. Bahan Tas



Gambar 3. Bagian Bahan Tas Website

Bagian Bahan Tas akan menjelaskan bahan - bahan apa saja yang digunakan oleh Titi Jaya dalam membuat tas serta informasi sekilas terkait bahan. Terdapat 6 bahan yang digunakan yaitu Kain CCI/Sintesis, Parasut, Kanvas, Baseband, Pouch, dan Serut.

D. Harga



Gambar 4. Bagian Harga Website

Bagian Harga menjelaskan harga produk yang dipatok oleh Titi Jaya. Untuk produk tas, Titi Jaya mematok harga mulai dari Rp 15.000,00 per buah. Produk Souvenir dihargai mulai dari Rp 12.500 per pack. Sedangkan undangan dipatok mulai dari Rp 2.000,00 per pcs.

E. Katalog

Catalog



Gambar 5. Bagian Katalog Website

Bagian Katalog akan menampilkan beberapa foto produk yang disediakan oleh Titi Jaya. Total ada 9 foto produk yang ditampilkan di website ini. Terdapat 3 bagian Katalog dengan foto berbeda yang dapat di klik oleh pengunjung.

SIMPULAN

Kesimpulan dari kegiatan ini yaitu berhasil dibuatnya website profil UMKM Titi Jaya dengan domain <https://titijaya22.github.io/>. Website ini dapat digunakan sebagai media untuk memasarkan dan mempromosikan produk - produk UMKM Titi Jaya. Website ini diharapkan dapat membantu UMKM Titi Jaya dalam meningkatkan penjualan produk serta membuat UMKM semakin lebih baik.

UCAPAN TERIMAKASIH (jika ada)

Kelompok 22 KKN-T MBKM UPNVJT sebagaimana menjalankan tugas menjadi pengabdian masyarakat mengucapkan terima kasih kepada Kelurahan Tlumpu, Kecamatan Sukorejo, Kota Blitar, pelaku UMKM Kelurahan Tlumpu, Kelurahan Tlumpu, LPPM UPN “Veteran” Jawa Timur, DPL, PIC, seluruh anggota dari Kelompok 22 KKN-T MBKM UPN “Veteran” Jawa Timur, serta pihak terkait yang telah membantu dan mendukung selama proses pengabdian.

DAFTAR PUSTAKA

- Laudon, & Laudon. (2003). Management information systems: managing the digital firm. In *Revista de Administraço Contempornea* (Vol. 7). <https://doi.org/10.1590/S1415-65552003000100014>
- Siregar, A. R. (2008). Penggunaan Sistem dan Teknologi Informasi Untuk Usaha Kecil dan Menengah. Universitas Sumatera Utara, 1–13.
- Caldeira, M., & Ward, J. (2001). Using Resource-Based Theory To Interpret the Successful Adoption and Use of Information Systems & Technology in Manufacturing Small and Medium Sized Enterprises. *The 9th European Conference on Information Systems*, 1159–1169. <https://doi.org/10.1057/palgrave.ejis.3000454>
- Febriyantoro, M. T., Harris, I., Sundiman, D., Pradana, M. R., & Lestari, E. (2019). Pelatihan Kewirausahaan dan Peningkatan Kualitas Manajemen dan Tata Kelola Keuangan Bagi Pelaku UMKM di Lingkungan PKK Tiban Global Batam. *Jurnal Abdimas BSI: Jurnal Pengabdian Kepada Masyarakat*, 2(2), 271–279. <https://doi.org/10.31294/jabdimas.v2i2.5981>
- Ekasari, N., & Roza, S. (2018). Pelatihan Dasar - Dasar Manajemen Pada Usaha Mikro Kecil Menengah (UMKM) Keripik Pisang Dharma Jaya Untuk Meningkatkan Kinerja Usaha. *Jurnal Karya Abdi Masyarakat*, 31-36.



- Bukit, F. R. A., A.S, G. G., Irvan, I., & Fahmi, F. (2019). Pembuatan Website Katalog Produk UMKM Untuk Pengembangan Pemasaran dan Promosi Produk Kuliner. *JPPM (Jurnal Pengabdian Dan Pemberdayaan Masyarakat)*, 3(2), 229. <https://doi.org/10.30595/jppm.v3i2.4317>
- Bukit, F. R. A., A.S, G. G., Irvan, I., & Fahmi, F. (2019). Pembuatan Website Katalog Produk UMKM Untuk Pengembangan Pemasaran dan Promosi Produk Kuliner. *JPPM (Jurnal Pengabdian Dan Pemberdayaan Masyarakat)*, 3(2), 229. <https://doi.org/10.30595/jppm.v3i2.4317>
- Nurjoko. (2011). Analisa User Requirement Specification Sistem Informasi Akademik On-Line. *Jurnal Informatika*, 9-17.
- Ferdiana Sari, E. (2021). Penerapan Github Sebagai Media E-Learning Untuk Mengetahui Keefektifan Kolaborasi Project Pada Mata Pelajaran Pemrograman Web Dan Perangkat Bergerak Di Smk Negeri 2 Surabaya. *Jurnal IT-EDU*, 06(02), 14–22.
- Hidayat, A., Yani, A., Rusidi. (2019). Membangun Website SMA PGRI Gunung Raya Ranau Menggunakan PHP dan MySQL. *JTIM: Jurnal Teknik Informatika Mahakarya*, 2(2), 41–52.